



Panam se suma al mes de prevención del cáncer de mamas

Para apoyar la prevención de sus equipos y proporcionarles toda la información sobre los beneficios que poseen en materia de salud, Panam invitó a la presidenta de la **Fundación Mujeres por un Lazo, María Elisabeth Guesalda** a realizar una charla en sus oficinas.

Cada mes de octubre, las empresas se tiñen de rosado para ser parte de la campaña de concienciación del cáncer de mamas: un hito que comenzó en 1985, y al que **Panam también quiso sumarse en su esfuerzo por apoyar causas que se alineen con sus valores.** Por eso, una de sus primeras acciones fue cambiar el color de su logo al rosado y añadirle el lazo que caracteriza esta causa al lado izquierdo.

Pero eso no es todo. Para apoyar la prevención de sus equipos, animarlos a correr la voz y proporcionarles toda la información sobre los beneficios que poseen en materia de salud, Panam invitó a la presidenta de la **Fundación Mujeres por un Lazo, María Elisabeth Guesalda**, a realizar una charla en sus oficinas.

Fue un espacio de aprendizaje y mucha reflexión, en donde se puso especial énfasis en la oportunidad que todas tenemos de realizar una **detección temprana si se cuenta con la información para hacerlo.**

Para **Panam**, la salud es una prioridad. Por ello, en este mes de concientización mundial, el principal recordatorio es a hacer uso del **beneficio** que permite a todos los trabajadores tomarse unas horas para realizarse un **chequeo preventivo de salud.** Cada pequeña acción cuenta y como empresas podemos jugar un rol crucial.



Miércoles 16 octubre 2024