

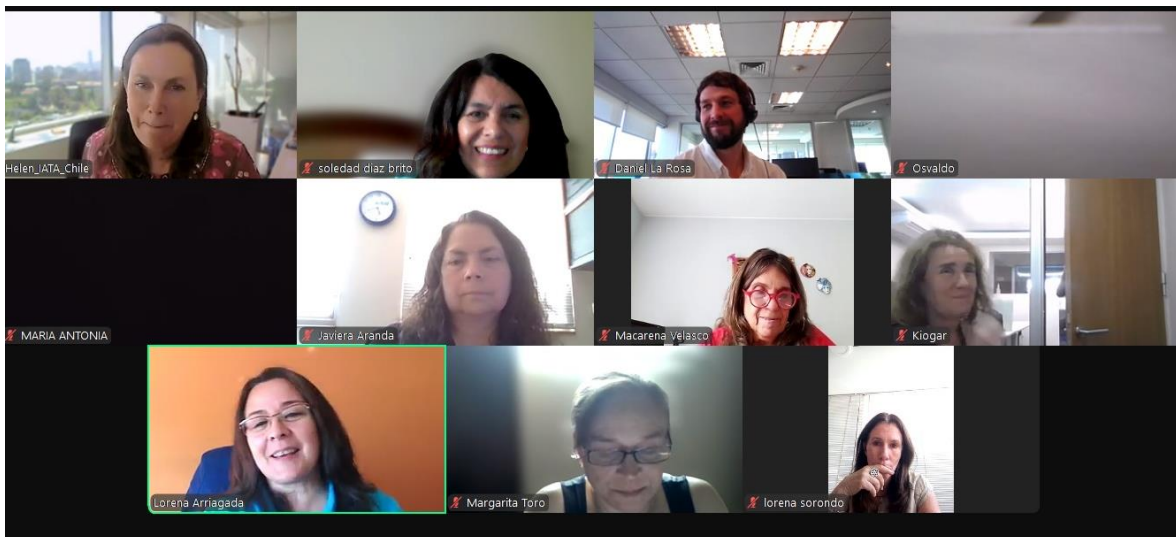


## INTERESANTE PRESENTACIÓN DE IATA CONVOCÓ A AGENCIAS DE VIAJES SOCIAS DE ACHET

Muy interesados se mostraron representantes y equipos de agencias de viaje socias de ACHET que participaron en el encuentro virtual con autoridades de IATA, Asociación Internacional de Transporte Aéreo, por sus siglas en inglés, quienes entregaron completa información sobre la estructura, funcionamiento y propósito de la asociación internacional cuya casa matriz se encuentra en Miami, USA.

De acuerdo a lo manifestado por Diana Larrañaga, de IATA, la institución – fundada en 1945- agrupa a 320 líneas aéreas (83% del tráfico aéreo mundial) y a 74 mil agencias de viajes de todo el mundo, mientras que uno de sus propósitos es apoyar la actividad de las aerolíneas y ayudar a formular políticas y estándares de la industria a nivel mundial.

La mayoría de las agencias de viajes socias de ACHET cuentan con acreditación IATA. ACHET representa a sus agencias asociadas ante esta entidad, a través de los distintos comités y grupos de trabajo que funcionan bajo el alero de esta asociación internacional.



En su presentación Diana Larrañaga destacó los servicios que reciben las agencias acreditadas IATA. Entre ellos: ventajas de credibilidad a agentes de viajes acreditados; simplificación del pago y facturación a las aerolíneas y se establece una relación contractual

a través de un solo y único contrato de ventas firmado por la agencia con IATA, en representación de las aerolíneas participantes en el BSP (Billing and Settlement Plan).

**Asociación Gremial**  
de líneas aéreas

**330**  
Aerolíneas Miembros

**82 %**  
Tráfico Aéreo Mundial

**63**  
Oficinas IATA en 120 países

“Nuestra relación única con la mayoría de las aerolíneas del mundo nos permite simplificar las relaciones entre transportistas, agentes y otros de la industria”, manifestó Larrañaga quien concluyó agradeciendo a ACHET por su espíritu y disposición que ha permitido consolidar una estrecha relación de muchos años entre ambas asociaciones. “IATA reconoce el valor de ACHET como gremio y también de sus agencias socias acreditadas”.

Santiago 14 de noviembre 2024