



Organizado por CCS, ACHET y Fedetur:

Travel Sale adelantará ofertas y descuentos para Semana Santa y vacaciones de invierno 2025

- *El tradicional evento online se realizará del lunes 24 al miércoles 26 de marzo, con descuentos de hasta un 55%. En esta edición, 44 marcas del sector turístico ofrecerán rebajas en pasajes, accesorios, seguros de viaje, arriendo de vehículos y más.*
- *Por primera vez, la Cámara de Comercio de Iquique se suma al evento, con ofertas en hoteles, restaurantes y Zofri, entre otras marcas adheridas con el fin de poder disfrutar el norte de Chile. Además, debutan tours en viñedos, una nueva alternativa para explorar uno de los principales atractivos turísticos del país.*

Santiago, 19 de marzo de 2025. Quienes estén planificando viajar dentro y fuera de Chile encontrarán una oportunidad única en una nueva edición del Travel Sale, evento de e-commerce que se desarrollará del lunes 24 al miércoles 26 de marzo, poniendo a disposición ofertas y descuentos de 44 marcas del sector turismo y viajes.

La iniciativa, que se realiza desde 2019 y es organizada por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) en conjunto con la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet) y la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur), tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria y otorgar alternativas atractivas para viajes nacionales e internacionales.

Este es el primer evento de rebajas e-commerce del año. Participarán agencias turísticas, aerolíneas, empresas de servicios, alojamientos, restaurantes, viñas, servicios de rent a car y seguros de viaje, además de marcas de maletas y mochilas, que ofrecerán promociones especiales disponibles en el sitio web oficial del evento: www.travelsale.cl.

Según destaca la **subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo** "el desarrollo del turismo se traduce, también, en el desarrollo económico local. En estos últimos 3 meses, recibimos a más de 2,1 millones de turistas extranjeros, lo que representa un aumento del 57% en comparación con el mismo período del año pasado y un 32% más que en 2019, favoreciendo tremendamente a nuestra economía. Este año 2025 será el año del turismo y, desde la Subsecretaría de Turismo, seguiremos impulsando para fortalecer la industria"

Por su parte, **María Teresa Vial, presidenta de la CCS**, destacó que "Travel Sale es el gran evento de comercio electrónico de la industria turística en nuestro país, que suma nuevas marcas y experiencias para los viajeros, con un aumento de la participación de usuarios año a año en el sitio oficial. Asimismo, hemos identificado que el segmento etario más activo es el de 25 a 34 años, con



un claro predominio de mujeres, representando un 62,3% del total de personas que visitan el portal".

En tanto, **Lorena Arriagada, secretaria general de Achet**, señaló que “En viajes internacionales, de acuerdo con la opinión de agencias de viajes y tour operadores ACHET, las preferencias para los próximos feriados se inclinan por Brasil y otros destinos latinoamericanos como México. Por otra parte, se han observado menos consultas por aquellos países y ciudades más costosos y/o con bajos niveles de seguridad ciudadana. Travel Sale es un compromiso de toda la cadena turística por ofrecer buenas alternativas para que las personas puedan hacer turismo adecuado a su presupuesto y posibilidades, incrementando, de paso, la demanda y contribuyendo a que la industria tenga un mayor movimiento en periodos del año que no son de alta afluencia”.

En la misma línea, **Mónica Zalaquett, presidenta ejecutiva de Fedetur** destaca que “este año es clave para el turismo, ya que enfrentamos el desafío de consolidar la recuperación del sector e impulsar su expansión. En este contexto, el Travel Sale se ha convertido en una iniciativa fundamental para dinamizar la demanda, ofreciendo atractivas ofertas y descuentos que incentivan a más personas a viajar y descubrir nuevas experiencias a lo largo del año”.

Principales destinos de los chilenos

En lo que va del primer trimestre de 2025, los destinos más vendidos han sido principalmente el Caribe y Europa, con Río de Janeiro consolidándose en el top 3 tanto durante el verano como en la temporada baja que se avecina. En el último mes, Estados Unidos ha cobrado mayor protagonismo, con Miami y Orlando ingresando al top 10 de ventas.

Según datos de los gremios, la anticipación en la compra de viajes sigue siendo baja, con reservas realizadas entre 10 y 30 días antes de la fecha de salida, e incluso con compras de último minuto, entre 2 y 3 días previos al viaje. Además, los paquetes turísticos continúan siendo más populares que la compra de vuelos individuales. También se observa que los viajes de 7 a 14 días mantienen una clara preferencia por destinos internacionales sobre los nacionales.

Ofertas irresistibles y novedades para 2025

Latinoamérica y el Caribe nuevamente serán los destinos más destacados con rebajas en vuelos y paquetes turísticos. Sin embargo, también habrá excelentes alternativas para quienes quieran viajar a otros destinos dentro y fuera de Chile.

En cuanto a las fechas, el Travel Sale ofrecerá descuentos entre un 20% y un 55% para la temporada baja en Chile, los feriados de Semana Santa y las vacaciones de invierno, permitiendo que más personas accedan a ofertas exclusivas para sus próximos viajes.

TRAVEL SALE^{CL}

Por primera vez, la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Iquique A.G. se suma al Travel Sale 2025 a través de Tarapacá Week, una iniciativa que busca impulsar el turismo en la región. Los viajeros podrán acceder a descuentos exclusivos en hoteles, restaurantes, Zofri y otras marcas adheridas, promoviendo a Iquique y Tarapacá como destinos clave dentro de los panoramas turísticos nacionales.

Desde la Cámara de Comercio de Iquique destacaron la importancia de esta alianza, señalando que la incorporación al Travel Sale representa una gran vitrina para visibilizar la riqueza cultural, natural y gastronómica de la región. “Estamos comprometidos con la innovación y con generar instancias que permitan a nuestros socios ser protagonistas en el crecimiento del sector turístico”, afirmaron.

Además, en esta edición del Travel Sale se suman descuentos en tours en viñedos, con Viña Santa Rita como la encargada de estrenar esta nueva experiencia enoturística durante los tres días del evento.

Cabe destacar que todas las empresas participantes de este evento online adhieren a la Guía de Buenas Prácticas de la Cámara de Comercio de Santiago, con el objetivo de garantizar una buena experiencia a quienes participen del evento.

Coordenadas:

- **Cuando:** Entre el 24 al 26 de marzo
- **Sitio oficial** : www.travelsale.cl
- **Instagram** : <https://www.instagram.com/travelsalecl/>
- **Facebook** : <https://www.facebook.com/TravelSaleCL>

Organizan:

