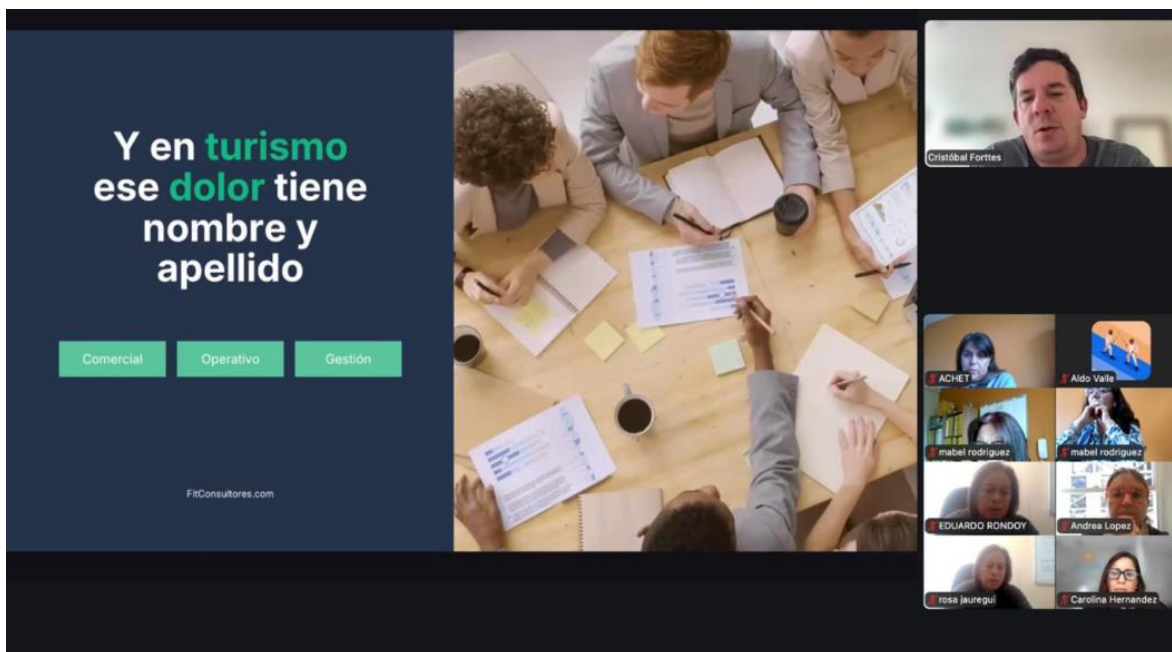


ACHET aborda el impacto de la inteligencia artificial en la industria turística en charla exclusiva para sus socios

La actividad, realizada el jueves 15 de octubre, contó con la participación de Cristóbal Forttes, CEO de FIT Consultores, quien presentó aplicaciones concretas de inteligencia artificial para mejorar las ventas, optimizar procesos y fortalecer la toma de decisiones en las empresas turísticas.

En el marco de su compromiso con la actualización y el fortalecimiento de las capacidades de sus asociados, ACHET realizó el jueves 15 de octubre de 2026 una charla exclusiva para socios, denominada **“IA aplicada a empresas turísticas: vender mejor, operar mejor, decidir mejor”**, a cargo de Cristóbal Forttes, CEO de FIT Consultores.



Durante la presentación, el especialista destacó cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando los hábitos de los viajeros, quienes ya utilizan estas herramientas para planificar itinerarios, comparar alternativas y tomar decisiones de compra.

Frente a este escenario, planteó que el desafío para las agencias de viajes y tour operadores no es incorporar tecnología por tendencia, sino identificar problemas concretos del negocio y utilizar la IA para resolverlos.

Forttes abordó tres áreas de aplicación: mejorar la gestión comercial mediante respuestas automatizadas, cotizaciones y seguimiento de clientes; optimizar las operaciones reduciendo tareas administrativas; y fortalecer la toma de decisiones a partir del análisis de datos.

Asimismo, presentó experiencias de implementación con resultados como 120 horas de trabajo ahorradas por cada 1.000 conversaciones gestionadas y tiempos de primera respuesta inferiores a 30 segundos.

Uno de los conceptos centrales fue el de las “empresas centauro”, organizaciones que combinan las capacidades tecnológicas con el criterio, la experiencia y la empatía de las personas.

La actividad permitió acercar a los socios de ACHET herramientas y conocimientos para enfrentar los desafíos de la transformación digital, reforzando que la tecnología debe potenciar, y no reemplazar, el valor humano que distingue a la industria turística.

The screenshot shows a video conference interface. On the left, a presentation slide titled "IA para vender mejor" (AI to sell better) is displayed. The slide lists several bullet points: "Responder en segundos, 24/7/365 en el idioma del cliente", "Calificar y priorizar oportunidades", "Armar propuestas y cotizaciones en menos tiempo", "Hacer seguimiento sin depender de la memoria de nadie", and "Personalizar sin perder escala en el proceso". Below the list, it states: "La IA no reemplaza la relación humana, evita que una oportunidad se pierda antes que esa relación ocurra". The slide also includes the website "FitConsultores.com". The main part of the screen shows a video of a person in a yellow jacket and backpack looking through binoculars. On the right side, there is a grid of video thumbnails for participants: Cristóbal Forttes, ACHET, Aldo Valle, Mabel Rodríguez, EDUARDO RONDOY, Andrea López, Rosa Jauregui, Cristina Cáceres, and Hector Fuentes.