

Estadísticas de Turismo



Cuenta Satélite de Turismo Serie 2003 a 2006



GOBIERNO DE CHILE
SERNATUR

Departamento de Planificación

Chile
Sorprende Siempre

Servicio Nacional de Turismo

Departamento de Planificación

Avenida Providencia 1550

Teléfono (56 2) 7318300 – Fax 2642616

Publicado en Santiago de Chile, noviembre de 2008

Permitida su reproducción citando fuente

Equipo Profesional

Jefe Departamento de Planificación (S): Cecilia Arias De Pol

Encargada Unidad Análisis Económico y Estadística: Cecilia Arias De Pol

Consultor: Gabriela Morales Concha

Análisis Estadístico: Marybel Silva Mesina

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

1. OBJETIVOS

2. IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA

2.1 Principales Resultados: El Aporte al Producto Interno Bruto de las Actividades
Características del Turismo

2.2 Resultados Obtenidos Según Formas de Turismo

2.3 Relación con el Consumo Turístico y la Oferta

2.4 El Empleo en las ACT: dos miradas

3. TABLAS AÑO BASE 2003, AÑOS 2004, 2005 y ESTIMACIÓN 2006 EN VALORES
CORRIENTES

4. TABLAS AÑOS 2004, 2005 y ESTIMACIÓN 2006 EN VALORES CONSTANTES

PRESENTACIÓN

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), publicó en agosto de 2007 la Cuenta Satélite de Turismo de Chile para el año base 2003, que incluía la proyección de sus resultados al año 2004 y realizó una estimación para el año 2005.

Conscientes de la importancia económica y social que tiene la actividad turística para el país y en concordancia con los objetivos establecidos para esta Institución en el Plan de Acción de Turismo 2006 – 2010, durante el año 2007 SERNATUR desarrolló un nuevo proyecto para la Cuenta Satélite de Turismo. Por ello, durante ese año se revisaron los resultados alcanzados para el año 2004 y se reelaboraron para el año 2005 a partir de encuestas y antecedentes tributarios recibidos para ese período. Por ello, las cifras que se entregan para los años 2004 y 2005 tienen el carácter de definitivas.

Además, se ha realizado una estimación para el año 2006. De este modo, la Cuenta Satélite de Turismo de Chile dispone de una serie 2003 a 2006 en valores corrientes de cada año y en valores del año base 2003. Adicionalmente, en octubre de 2008, se ha hecho una estimación del valor agregado de las Actividades Características del Turismo (ACT) para el año 2007, con antecedentes indirectos y en el ámbito de las cuentas nacionales publicadas a fines de marzo de 2008.

La actualización realizada fue posible gracias a la colaboración del Instituto Nacional de Estadísticas que facilitó información básica para la elaboración de los años siguientes al año base 2003 y al Banco Central de Chile que publicó a fines de 2006 la Compilación de Referencia de las Cuentas Nacionales de Chile, año base 2003, y que en mayo de 2007 y marzo 2008 publicó sus proyecciones para los años 2006 y 2007.

La finalidad de esta nueva publicación es exponer los resultados para esta serie de años, 2003 a 2006, de la actividad turística del país, centralizada en la Cuenta Satélite de Turismo (CST) de Chile, manteniendo el marco metodológico del Sistema de Cuentas Nacionales.

La Cuenta Satélite de Turismo (CST), es un instrumento diseñado para medir el tamaño de la actividad, describir las principales transacciones económicas que realizan los agentes económicos relacionados con el Turismo y entregar indicadores básicos a las autoridades de Gobierno y a los productores de los servicios turísticos para la toma de decisiones.

En la elaboración de la CST de Chile se han adoptado las recomendaciones internacionales contenidas en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN 1993) y los conceptos y lineamientos referidos

por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en su documento “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual” publicado el 2001, redactado en conjunto en un grupo de trabajo conformado por la Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Agradecemos de manera especial al Instituto Nacional de Estadísticas y al Banco Central de Chile por el significativo apoyo otorgado en esta nueva elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo, para la serie de años que aquí se entrega.

El documento contempla una serie de cuadros y tablas que se refieren a la Oferta y Utilización Turística, a las Cuentas de Producción de las Actividades Económicas de Origen, los que están armonizados con la Compilación de Referencia 2003 de las Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile y está orientado a la cuantificación del consumo por el lado de la demanda y la producción por el lado de las actividades económicas que sirven a la actividad turística.

También se presentan, en la Tabla 7, los resultados del empleo formal directo en las ACT, para el año 2003 y 2006. Los datos de este corresponden al estudio realizado por el Centro de Microdatos de la Universidad de Chile, durante el pasado año 2007.

La incorporación de la medición en valores constantes del año base 2003, para la serie que aquí se entrega, pone a SERNATUR en un lugar de avanzada junto a México y Ecuador, para este tipo de registros, lo que en la práctica significa ampliar las recomendaciones de la OMT.

En definitiva esta nueva serie, en ambas valoraciones, no solo va a permitir la comparabilidad con las cuentas nacionales de Chile y el trabajo de otros países en este ámbito, sino también contar con una serie de cifras y antecedentes coherentes y consistentes en el tiempo, constituyéndose en un aporte a la información económica del país y asignándole la debida importancia al dinamismo que la actividad turística ha tenido en los últimos años en nuestro país.

**OSCAR SANTELICES ALTAMIRANO
DIRECTOR NACIONAL DE TURISMO**

INTRODUCCIÓN

El turismo desempeña un papel importante en el desarrollo económico de los países, pues contribuye a impulsar el crecimiento y desarrollo de las diferentes actividades que son demandadas por los turistas tales como los servicios de alojamiento, alimentación, agencias de viajes, transporte de pasajeros, centros de diversión, compras de artesanías y otros productos. Además, atrae inversión nacional y extranjera que se orienta a esas actividades e impulsa la creación y el mejoramiento de la infraestructura disponible mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y urbanización, en general.

Asimismo, el turismo es un importante generador tanto de divisas como de un número considerable de empleos.

Históricamente su estudio se ha concentrado en la obtención de indicadores estadísticos de las llegadas y salidas de los visitantes y su caracterización, mientras que en el plano económico se ha visto circunscrito, de manera específica, a los ingresos provenientes del exterior que recibe un país y a los egresos de este al resto del mundo, por concepto de turismo.

De ahí que la Organización Mundial de Turismo (OMT), entre otras instituciones, elaboró propuestas para la medición más amplia, detallada y precisa del turismo, dando los lineamientos teóricos que orientan la elaboración de la llamada Cuenta Satélite de Turismo. El término “Satélite” es utilizado para identificar al conjunto de transacciones generadas por la actividad turística que se encuentran articulados a las cuentas nacionales, obedece a que toma como referencia al SCN 1993, en el que se inscriben los lineamientos recomendados para la elaboración de las Cuentas Nacionales y Satélites, estas últimas enfocadas a algún sector o tema de interés relevante.

El objetivo de la Cuenta Satélite de Turismo es lograr la cuantificación de la oferta de bienes y servicios para atender a los visitantes y las variables que componen la demanda, tales como exportaciones, consumo por tipo de turismo y la estructura de ese gasto.

En la Cuenta Satélite de Turismo de Chile¹, las mediciones se elaboraron para el año base 2003, a fin de tener como referente actualizado la Compilación de Referencia que estaba llevando a cabo el Departamento de Cuentas Nacionales, del Banco Central de Chile², para ese año. Posteriormente, se elaboraron los mismos registros para los años 2004 y 2005 y se ha hecho una estimación para el año 2006. Así se tiene una serie para cuatro años, en valores de cada uno de ellos, de gran importancia para

¹Publicación: “Cuenta Satélite de Turismo de Chile 2003, proyección 2004, estimación 2005”, agosto 2007

²Publicación “Cuentas Nacionales de Chile, Compilación de Referencia 2003”, noviembre 2006

conocer los flujos monetarios de las variables que comprende, y en valores constantes lo que permite realizar comparaciones que no estén afectadas por las fluctuaciones de precios, expresando las variables macroeconómicas a precios de un año base, lo que permite efectuar el análisis de la evolución real de las mismas.

El presente documento está integrado por cuatro capítulos. El primero, expone los objetivos de este proyecto. El capítulo segundo presenta la importancia del turismo en la economía del país desde enfoques complementarios como lo es el aporte al Producto Interno Bruto (PIB), que incluye la estimación para el año 2007, la producción de las actividades características del turismo y del consumo turístico a partir de la demanda que generan los visitantes, con el fin de facilitar al lector los temas de su interés.

En el capítulo tercero están las tablas que se elaboraron como parte del Sistema de Cuenta Satélite de Turismo, para el año base 2003. Éstas se refieren a la oferta y utilización turística, cuentas de producción de bienes y servicios característicos, no característicos y de otras industrias conexas al turismo. Asimismo se incorporan, de manera individual, las variables macroeconómicas que integran las cuentas de producción tales como el valor bruto de producción y el valor agregado bruto, a precios básicos, y el consumo intermedio a precios comprador. El valor agregado bruto se presenta con los datos de las remuneraciones totales, el consumo de capital fijo, los impuestos netos de subsidios y el excedente bruto de operación.

Además se presentan los resultados para esas mismas variables, a precios corrientes, de la actividad turística para los años 2004, 2005 y la estimación del año 2006.

El capítulo cuatro presenta la misma serie a precios constantes.

1.- OBJETIVOS

Contar con una serie ampliada en el tiempo que cuantifique la oferta de bienes y servicios para atender la demanda de los visitantes, la estructura del gasto que ellos realizan, las formas de turismo que se desarrollan, el empleo que genera la actividad turística, en el año base, y otros antecedentes que permitan conocer la importancia de la actividad turística para la economía del país. Por ello, con el propósito de proporcionar a todos los agentes de la economía información macroeconómica para una serie de años, SERNATUR tomó la decisión de continuar el proyecto desarrollado en el año 2005 que logró la elaboración de la CST 2003, manteniendo sus objetivos. Estos fueron:

Objetivo General:

- Disponer de información consistente en el tiempo e indicadores que garanticen la credibilidad de las mediciones relativas a la importancia económica del turismo en el país a fin de responder a la función que le corresponde a SERNATUR.

Objetivos Específicos:

- Elaborar las tablas propuestas por la OMT, dentro del esquema de Cuenta Satélite de Turismo, con el fin de cuantificar las actividades que aportan a él y como una forma de contribuir a la comprensión de los flujos de visitantes.
- Dimensionar la importancia relativa de las actividades que sirven al turista en la economía nacional.
- Aportar información que puede ser utilizada para la toma de decisiones.
- Brindar antecedentes para el diseño de políticas tendientes a fortalecer y estimular el crecimiento y dinamismo de las empresas del área.

Además, el disponer de una Cuenta Satélite de Turismo, definida como la organización coherente y consistente de los datos cuantitativos disponibles en el país sobre el tema, permite apoyar la generación, fortalecimiento, expansión e integración de la estadística básica y posibilita la comparabilidad internacional.

2.- IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA

SERNATUR presenta los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo (CST)³ para la serie 2003 a 2006. El año 2003 es el año base de esta serie y sus cifras tienen el carácter de definitivas al igual que la de los años 2004 y 2005, para el año 2006 las cifras son estimadas. A su vez, los años 2004, 2005 y 2006 se presentan en valores del año corriente, llamadas cifras nominales, y en valores del año base 2003, llamadas cifras reales.

En este nuevo proyecto se continuó con la elaboración de las tablas 1 a 6 y 10 que propone la Organización Mundial del Turismo (OMT) que están relacionadas con los tipos de turismo, su relación con la oferta de servicios a los visitantes e indicadores no monetarios. La Tabla 7, del empleo en las ACT, se presenta para los años 2003 y 2006. La del año 2003 se elaboró con datos estimados, a partir del estudio que para esta variable se hizo de la actividad de hoteles y similares durante el año 2005. Los datos de la Tabla 7 para el año 2006, son el resultado de un estudio realizado por el Centro de Microdatos de la Universidad de Chile, durante el pasado año 2007, para todas las ACT definidas en las otras Tablas. A partir de la información contenida en las tablas mencionadas, se presentan los resultados que siguen.

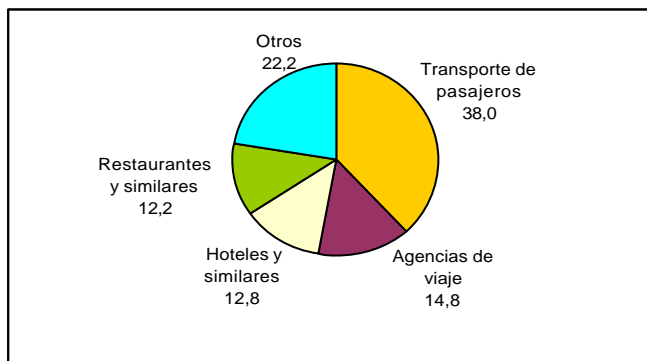
2.1 Principales Resultados: El Aporte al Producto Interno Bruto de las Actividades Características del Turismo (ACT)⁴

Los resultados de este estudio indican que el Producto Interno Bruto (PIB) de las ACT y conexas del turismo alcanzó un nivel de 1.537 miles de millones de pesos de 2003, esto es 2.223 millones de dólares, lo que representó un 3,01% del PIB total del país, para ese año.

³ De aquí en adelante se usará la expresión CST para hacer referencia a la Cuenta Satélite de Turismo.

⁴ Además, se usará ACT cuando se haga mención a las Actividades Características del Turismo.

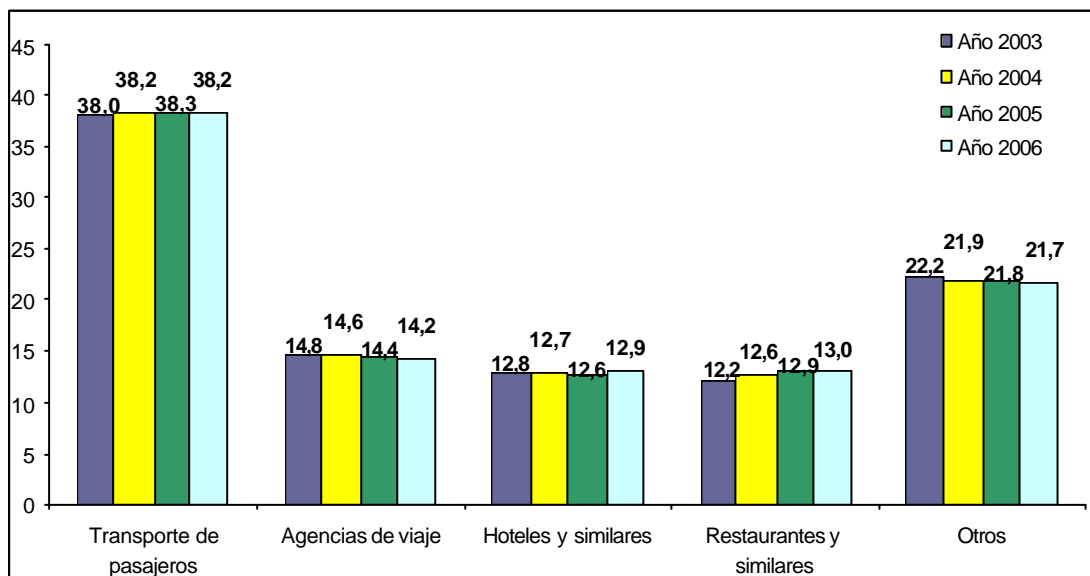
**APORTE AL PIB DE LAS ACT
(en porcentajes)**



Como se observa en el gráfico precedente cuatro sectores aportan el 77,8% del valor agregado de los servicios turísticos: el transporte de pasajeros con un 38,0%, las agencias de viaje un 14,8%, los establecimientos de alojamiento y similares con un 12,8% y los restaurantes y similares un 12,2%.

El 22,2% restante lo aportan las actividades de recreación, culturales, deportivos, la segunda residencia y el comercio al por menor, que incluye las compras de artesanía, de alimentos preparados o por preparar, otras compras de los visitantes tales como libros y mapas y los servicios conexos de transporte. Esta estructura se mantiene relativamente similar en los tres años siguientes estudiados, tal como se observa en el gráfico siguiente:

**PIB TURÍSTICO:
ESTRUCTURA PORCENTUAL**



Cabe mencionar que en el año 2003 la economía estaba recuperándose del período de menor crecimiento registrado desde 1999 a 2002 producto principalmente de la situación económica internacional, por lo que algunas ACT tales como hoteles y similares, restaurantes y similares y transportes de pasajeros por carretera y por vía aérea, registraron crecimientos menores que el promedio de la economía.

Es así como la economía chilena, cuyo Producto Interno Bruto (PIB) había venido creciendo a tasas superiores al 6% hasta 1997, presenta una baja considerable en este ritmo de crecimiento hasta caer a -0,8% en 1999. En el año 2003, base de este estudio, el PIB presenta un crecimiento de 3,9% para retomar niveles de expansión del 6,0% en 2004, de 5,6% para el año 2005, de 4,3% en 2006 y de 5,1% en 2007. Esto se ve reflejado en un cambio de la importancia relativa de las ACT y conexas del turismo respecto del PIB que para el año base fue de 3,01%, baja a 2,97% en el año 2004, sube su participación a 3,02% en 2005, a 3,05% en 2006 y a 3,07% en 2007, tal como se aprecia en el cuadro siguiente:

CUADRO DE SÍNTESIS
APORTE AL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS Y CONEXAS
DEL TURISMO
(cifras en millones de pesos de 2003)

Actividades	AÑO 2003		AÑO 2004		AÑO 2005		AÑO 2006 ESTIMADO		AÑO 2007 ESTIMADO	
	Valor Agregado	% sobre PIB	Valor Agregado	% sobre PIB	Valor Agregado	% sobre PIB	Valor Agregado	% sobre PIB	Valor Agregado	% sobre PIB
Hoteles y similares	196.757	0,38	205.612	0,38	217.743	0,38	235.228	0,39	255.458	0,43
Segunda vivienda	97.179	0,19	101.358	0,19	106.021	0,19	110.368	0,18	114.893	0,19
Restaurantes y similares	188.015	0,37	202.681	0,37	222.531	0,39	236.105	0,40	251.452	0,42
Transporte de pasajeros por ferrocarril	2.879	0,01	2.882	0,01	2.732	0,00	2.781	0,00	2.559	0,00
Transporte terrestre de pasajeros	167.476	0,33	177.991	0,33	191.326	0,33	200.204	0,34	204.813	0,34
Transporte de pasajeros por vía aérea	254.622	0,50	266.335	0,49	289.772	0,51	306.289	0,51	332.630	0,56
Transporte de pasajeros por vía marítima	3.310	0,01	3.393	0,01	3.522	0,01	3.617	0,01	3.653	0,01
Alquiler de automóviles	155.843	0,30	165.661	0,31	174.607	0,30	183.163	0,31	186.460	0,31
Agencias de viajes y similares	227.540	0,44	235.732	0,43	249.168	0,44	259.384	0,43	279.097	0,47
Actividades culturales	5.606	0,01	5.882	0,01	6.206	0,01	6.419	0,01	6.725	0,01
Actividades de deportes	6.583	0,01	6.894	0,01	7.378	0,01	7.878	0,01	8.250	0,01
Actividades de recreación	89.079	0,17	93.245	0,17	101.515	0,18	105.603	0,18	110.628	0,19
Comercio al por menor turístico	114.300	0,22	116.015	0,21	124.600	0,22	131.328	0,22	139.470	0,23
Actividades conexas de transporte	28.104	0,05	29.622	0,05	31.785	0,06	33.025	0,06	33.520	0,06
Total Valor Agregado de las ACT	1.537.293	3,01	1.613.303	2,97	1.728.906	3,02	1.821.392	3,05	1.929.608	3,07
Producto Interno Bruto (PIB) (1)	51.156.415		54.246.819		57.262.645		59.748.954		62.793.469	

(1) Fuente: Anuario Cuentas Nacionales de Chile, marzo 2008, cuadro 1.11

Este cambio en la importancia relativa de las ACT, y conexas del turismo respecto del PIB, se produce acorde a un incremento de 4,9% en el nivel del Valor Agregado de dichas actividades para 2004, de 7,2% en el año 2005, de 5,3% en 2006 y de 5,9% en el año 2007, medido en valores constantes.

La medición en términos constantes busca reflejar de manera más exhaustiva el real volumen de incremento en las transacciones en una serie de años y su aporte concreto al producto de la economía. El cuadro siguiente muestra las tasas de variación anual mencionadas de las ACT y conexas del turismo para esta serie de años y la del PIB Total de la economía del país.

**CUADRO DE SÍNTESIS
TASAS DE VARIACIÓN DEL VALOR AGREGADO DE LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS Y
CONEXAS DEL TURISMO Y DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO
(cifras en millones de pesos de 2003)**

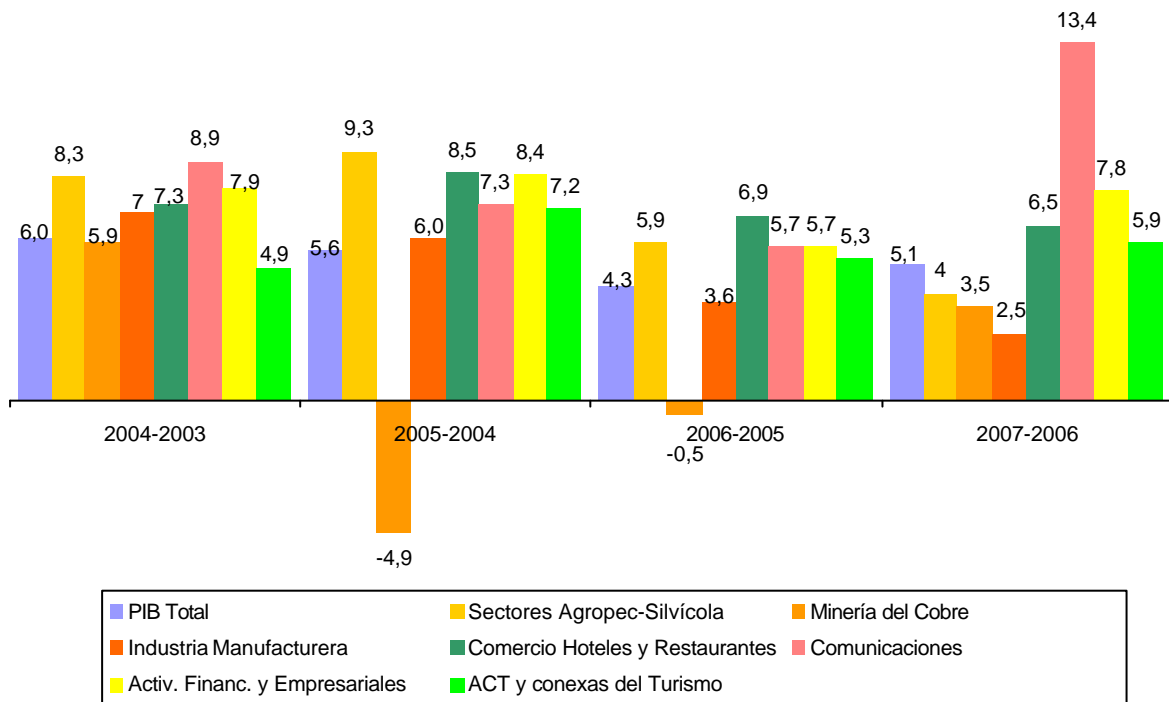
Actividades	AÑO 2003 Valor Agregado	AÑO 2004 Valor Agregado	Tasas de Variación 2004/2003	AÑO 2005 Valor Agregado	Tasas de Variación 2005/2004	AÑO 2006 Estimado Valor Agregado	Tasas de Variación 2006/2005	AÑO 2007 Estimado Valor Agregado	Tasas de Variación 2007/2006
Hoteles y similares	196.757	205.612	4,5	217.743	5,9	235.228	8,0	255.458	8,6
Segunda vivienda	97.179	101.358	4,3	106.021	4,6	110.368	4,1	114.893	4,1
Restaurantes y similares	188.015	202.681	7,8	222.531	9,8	236.105	6,1	251.452	6,5
Transporte de pasajeros por ferrocarril	2.879	2.882	0,1	2.732	-5,2	2.781	1,8	2.559	-8,0
Transporte terrestre de pasajeros	167.476	177.991	6,3	191.326	7,5	200.204	4,6	204.813	2,3
Transporte de pasajeros por vía aérea	254.622	266.335	4,6	289.772	8,8	306.289	5,7	332.630	8,6
Transporte de pasajeros por vía marítima	3.310	3.393	2,5	3.522	3,8	3.617	2,7	3.653	1,0
Alquiler de automóviles	155.843	165.661	6,3	174.607	5,4	183.163	4,9	186.460	1,8
Agencias de viajes y similares	227.540	235.732	3,6	249.168	5,7	259.384	4,1	279.097	7,6
Actividades culturales	5.606	5.882	4,9	6.206	5,5	6.419	3,4	6.725	4,8
Actividades de deportes	6.583	6.894	4,7	7.378	7	7.878	6,8	8.250	4,7
Actividades de recreación	89.079	93.245	4,7	101.515	8,9	105.603	4,0	110.628	4,8
Comercio al por menor turístico	114.300	116.015	1,5	124.600	7,4	131.328	5,4	139.470	6,2
Actividades conexas de transporte	28.104	29.622	5,4	31.785	7,3	33.025	3,9	33.520	1,5
Total Valor Agregado de las ACT	1.537.293	1.613.303	4,9	1.728.906	7,2	1.821.392	5,3	1.929.608	5,9
Producto Interno Bruto (PIB) (1)	51.156.415	54.246.819	6,0	57.262.645	5,6	59.748.954	4,3	62.793.469	5,1

(1) Fuente: Anuario Cuentas Nacionales de Chile, marzo 2008, cuadro 1.11

La tasa de variación media del valor agregado de las ACT y conexas del turismo en el año 2004 es de 4,9% respecto del 6,0% del PIB total de la economía. Este año muestra un importante incremento en la

tasa de crecimiento global del Producto y eso se refleja en que varias actividades económicas crecieron por sobre la media de la economía, tal como se observa en el gráfico siguiente, al igual que algunas de las ACT y conexas del turismo que también tuvieron un crecimiento importante como Restaurantes y similares que creció 7,8% y transporte por carretera con un incremento de 6,3%.

TASAS DE VARIACIÓN MEDIA DEL PIB Y OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS RESPECTO DEL TOTAL DE ACT Y CONEXAS DEL TURISMO (en porcentajes)



Fuente: Anuario Cuentas Nacionales de Chile, Marzo 2008; cuadro 1.13

Lo anterior explica, en parte, que el porcentaje del Producto Interno Bruto de las ACT y conexas del turismo mantenga su aporte al PIB total de la economía en torno al 3,0%. Como se observa en el gráfico, las actividades relacionadas con el turismo al crecer a una tasa inferior a otras actividades significativas de la economía pierden importancia relativa en el contexto global de actividades que en el año 2004 tuvieron una mayor expansión.

Por el contrario, durante el año 2005 se observó un mayor dinamismo de las actividades de servicios que sirven a los visitantes mostrando un crecimiento del 7,2% respecto del 5,6% que crece el PIB y también por sobre el incremento de otras actividades significativas de la economía, como lo es la industria manufacturera.

A su vez, en el año 2006, la economía volvió a moderar su crecimiento haciéndolo a una tasa global de 4,3%. Las actividades de servicios que sirven a los visitantes tuvieron un mayor dinamismo ya que crecieron a una tasa del 5,3%, respecto del año 2005, y también por sobre el incremento de otras actividades específicas de la economía, con las que se ha comparado el PIB de las ACT. Esto tiene su explicación en el incremento en el número de visitantes y del hecho que las actividades de servicios moderan su crecimiento a un ritmo más lento que las actividades productoras de bienes.

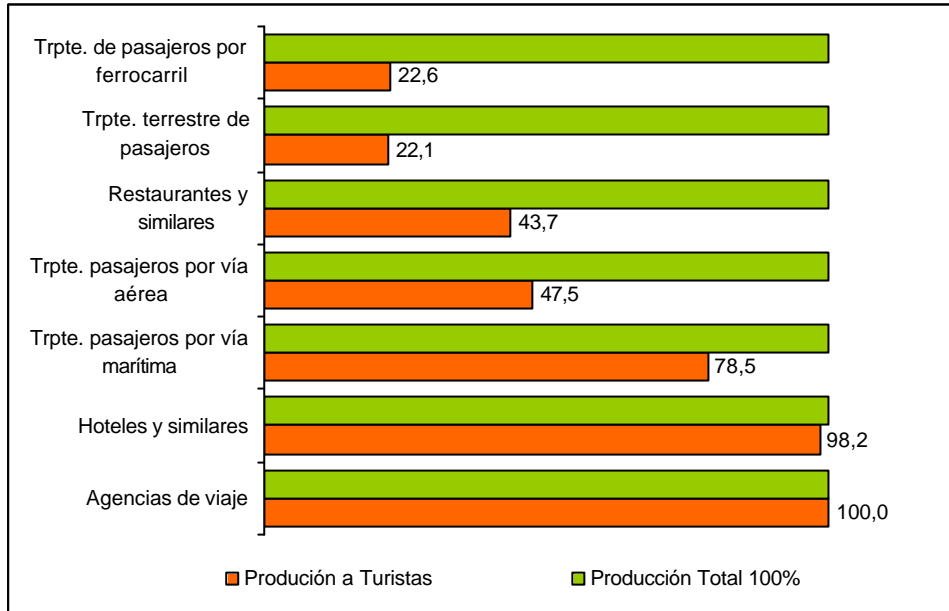
En el año 2007, la economía presenta un mayor crecimiento que en el período anterior. Así, la tasa global llegó a 5,1% sustentada principalmente por el fuerte incremento de las actividades de servicios respecto de las productoras de bienes, tal como sucede con las actividades relacionadas directamente con el turismo.

Como puede verse, para la serie 2003 a 2007 presentada, las ACT y conexas del turismo aportan de manera significativa al producto interno de la economía, aunque es posible vislumbrar que aún pueden ser más dinámicas y seguir creciendo en importancia relativa, como ha venido sucediendo en estos años.

En el gráfico que sigue se aprecia el porcentaje que para cada actividad representa la demanda turística sobre la oferta que hacen las actividades relacionadas con el turismo. Se muestran en él las actividades para las cuales se conoce su nivel de valor bruto de producción (VBP). Las actividades culturales, de deportes y recreación no se incluyen en este cuadro dado que por ser actividades de niveles de baja cuantía están incluidas en las cuentas nacionales junto a otras actividades como cines, radio, televisión y otras actividades de esparcimiento, por lo que su nivel de VBP no está disponible.

Aún así, la producción que demandan los visitantes respecto del total de la producción de las actividades que son características representa el 42,9% de la misma, en el año 2003, relación que se mantiene de manera similar en los años siguientes. Esta es una medida del impacto que tiene la presencia de visitantes en el país. Este porcentaje nos dice que, de no ser por los turistas, la producción de esas actividades sería la mitad de la que se ofrece en el mercado, con el consiguiente efecto en el empleo y por ende en otras actividades no características como la construcción, la industria, etc.

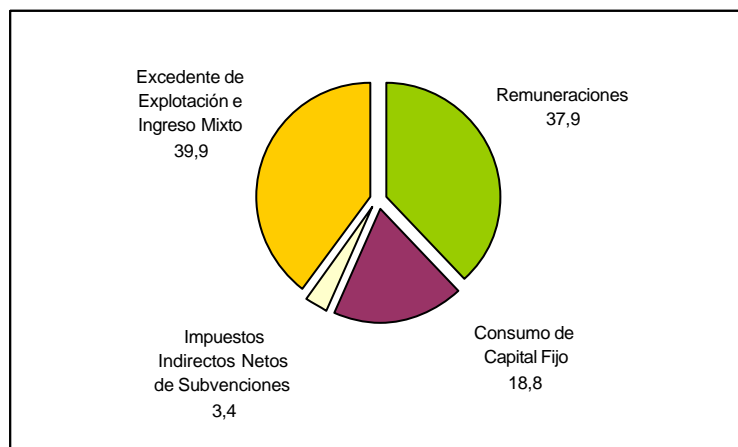
**RELACIÓN VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN TURÍSTICO VERSUS PRODUCCIÓN TOTAL AÑO 2003
(en porcentajes)**



Una de las componentes del valor bruto de producción, visto desde su estructura de costo, es el valor agregado bruto que refleja la generación de valor de las ACT y conexas del turismo. La adición de estos registros da por resultado el Producto Interno Bruto Turístico.

La composición del valor agregado bruto del total de las ACT y conexas del turismo, para el año 2003 se muestra en el gráfico siguiente:

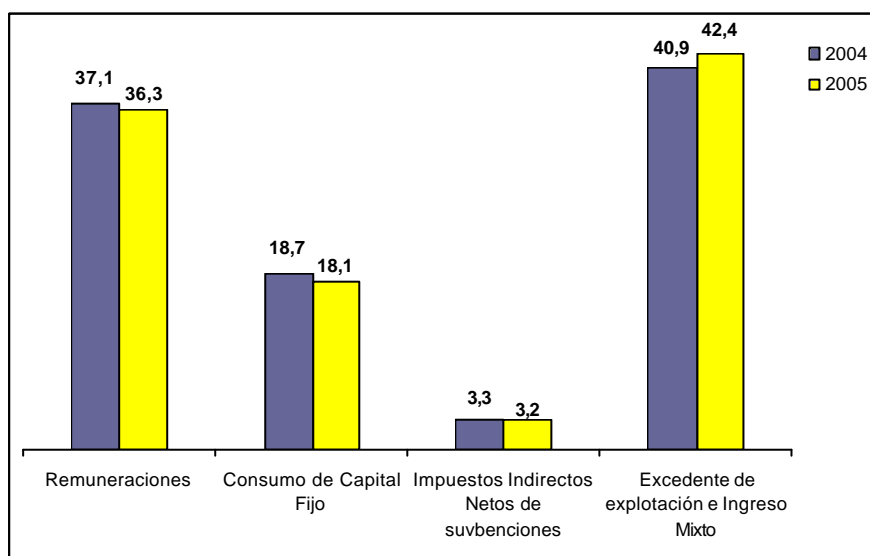
**COMPOSICIÓN DEL VAB TOTAL DE LAS ACT Y CONEXAS DEL TURISMO AÑO 2003
(en porcentajes)**



Se observa que la principal componente del valor agregado bruto de las ACT y conexas del turismo está dado por las remuneraciones, situación que es similar en actividades de servicios como lo son las demandadas por los visitantes. Esta estructura del valor agregado bruto es concordante con las que se dan a nivel global de la economía en la que su principal componente son las remuneraciones. En el año 2003 las remuneraciones representan el 41,2% del valor agregado total de la economía en las cuentas nacionales de Chile⁵. Además las remuneraciones son, en gran parte, el reflejo de la generación del valor que se incorpora a la prestación de servicios o a la producción de bienes.

Estas componentes medidas en valores de cada año, para la serie que se presenta, mantienen una estructura similar tal como se aprecia en el gráfico siguiente:

COMPOSICIÓN DEL VAB TOTAL DE LAS ACT Y CONEXAS DEL TURISMO AÑOS 2004 y 2005 (en porcentajes)



2.2 Resultados Obtenidos Según Formas de Turismo

Se pueden establecer, de acuerdo con el tipo de visitantes nacionales e internacionales, algunas distinciones y tipos de turismo⁶:

⁵ Cuentas nacionales de Chile, Compilación de referencia 2003, pág. 19.

⁶ Ver publicación citada, Capítulo III: "Marco Conceptual de una Cuenta Satélite de Turismo", conceptos y definiciones relativas al turismo.

- a) Turismo Interno o Doméstico.- Comprende a los residentes del país en el que se elaboran las cuentas y que se desplazan únicamente al interior de ese mismo país.
- b) Turismo Receptivo o de Entrada.- En este concepto se registran las personas no residentes que viajan al país en el que se realiza el estudio.
- c) Turismo Emisivo o de Salida.- Aquí quedan contemplados los residentes del país compilador de las estadísticas, que viajan a otra nación.

Una breve descripción de los mismos y de los resultados obtenidos para la serie 2003 a 2006 se presentan a continuación, tanto en miles de millones de pesos de cada año como en millones de dólares promedio año.

CUADRO DE SÍNTESIS POR TIPO DE TURISMO Y SUS VALORES PARA LA SERIE 2003 A 2006

			Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006
Turismo Receptor	Visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país	MMM\$ cada año	766	851	776	803
		Millones US\$	1.108	1.396	1.387	1.514
Turismo Interno (*)	Visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país	MMM\$ cada año	2.717	2.881	3.382	3.798
		Millones US\$	3.930	4.726	6.042	7.163
Turismo Emisor	Visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de residencia	MMM\$ cada año	788	733	751	773
		Millones US\$	1.139	1.202	1.343	1.457
Total Consumo Turístico dentro y fuera del país		MMM\$ cada año	4.271	4.465	4.909	5.374
		Millones US\$	6.177	7.324	8.772	10.134

(*) Incluye compras de antes y después del viaje que realizan los residentes en sus viajes fuera del país

Los tres tipos de turismo mencionados son excluyentes entre sí, sin embargo, al combinarse dan origen a otras formas de turismo, como son:

- a) Turismo Interior.- Este concepto comprende el turismo interno y el receptivo (de entrada), es decir, a los individuos que viajan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.
- b) Turismo Nacional.- Resulta de la conjunción del turismo interno más el emisivo (de salida), y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.

c) Turismo Internacional.- Está constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (emisivo o de salida) y el que procede del extranjero (receptor o de entrada).

Los tipos de turismo enunciados representan agrupaciones importantes en la medición de los flujos monetarios que de ellos se derivan y son necesarios para establecer políticas comerciales, de promoción y programación en materia turística.

La descripción de los mismos y de los resultados obtenidos para éstos en la serie 2003 a 2006 se presentan a continuación, tanto en miles de millones de pesos de cada año como en millones de dólares promedio año.

CUADRO DE SÍNTESIS DE LAS CATEGORÍAS DE TURISMO Y SUS VALORES SERIE 2003 A 2006

			Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006
Turismo Interior	Turismo Receptor más Turismo Interno	MMM\$ cada año	3.483	3.732	4.158	4.601
		Millones US\$	5.038	6.122	7.429	8.677
Turismo Nacional	Turismo Interno más Turismo Emisor	MMM\$ cada año	3.505	3.614	4.133	4.571
		Millones US\$	5.069	5.928	7.385	8.620
Turismo Internacional	Turismo Receptor más Turismo Emisor	MMM\$ cada año	1.554	1.584	1.527	1.576
		Millones US\$	2.247	2.598	2.730	2.971

2.3 Relación con el Consumo Turístico y la Oferta

En el año 2003 el consumo turístico, dentro del país y en el exterior, alcanzó a 4.271 miles de millones de pesos corrientes, esto es 6.177 millones de dólares. El turismo interno es 3,6 veces el turismo receptivo.

A su vez, en el año 2003 el turismo interior (receptor más interno), alcanzó a 3.483 miles de millones de pesos corrientes, esto es 5.038 millones de dólares, lo que significa el 81,5% del total de la actividad turística.

En el año 2004, debido al aumento de un 9% en el número de llegada de visitantes extranjeros a Chile se incrementa la participación del turismo receptor en el total del consumo turístico total. Esto hizo que el turismo interno fuese 3,4 veces el turismo receptivo.

En el año 2004 el consumo turístico, dentro del país y en el exterior, alcanzó a 4.465 miles de millones de pesos corrientes, lo que alcanza a 7.324 millones de dólares. A su vez, este mismo año, el turismo interior

(receptor más interno), alcanzó a 3.732 miles de millones de pesos corrientes, esto es 6.122 millones de dólares, lo que significa el 83,6% del total de la actividad turística.

La situación del año 2004 se revierte en el año 2005 en que el turismo interno llega a ser 4,4 veces el turismo receptivo. Esta situación se produce a pesar del incremento en un 10,8% de la llegada de visitantes extranjeros a Chile en el 2005 respecto del 2004. Sin embargo, cabe recordar que el tipo de cambio promedio baja de manera considerable en el año 2005 siendo de 559,77 pesos por dólar⁷ respecto de los 609,53 del año 2004. Esto representa una baja de 8,2%, lo que repercute directamente en pérdida de la importancia relativa del consumo turístico receptor respecto del interno, dado que el incremento en la llegada de visitantes no alcanzó a compensar la baja en el tipo de cambio.

En el año 2005 el consumo turístico, dentro del país y en el exterior, fue de 4.909 miles de millones de pesos corrientes, lo que alcanza a 8.772 millones de dólares. A su vez, el turismo interior (receptor más interno), alcanzó a 4.158 miles de millones de pesos corrientes, esto es 7.429 millones de dólares, lo que significa el 84,7% del total de la actividad turística.

En el año 2006 el turismo interno llega a ser 4,7 veces el turismo receptivo. Este año, el incremento en la llegada de visitantes extranjeros a Chile respecto del 2005 fue de un 7,6%. Sin embargo, el tipo de cambio promedio continuó bajando de manera considerable en el año 2006 siendo de 530,28 pesos por dólar⁸ respecto de los 559,77 del año 2005, lo que representa una baja de 5,3%. La permanencia promedio de los turistas baja de 12,9 días en 2005 a 10,9 en 2006, lo que es compensado por un incremento en el gasto promedio diario individual que sube desde 39,2 dólares en 2005 a 45,5 dólares en 2006. Esta combinación de elementos repercute directamente en la pérdida de la importancia relativa del consumo turístico receptor respecto del interno.

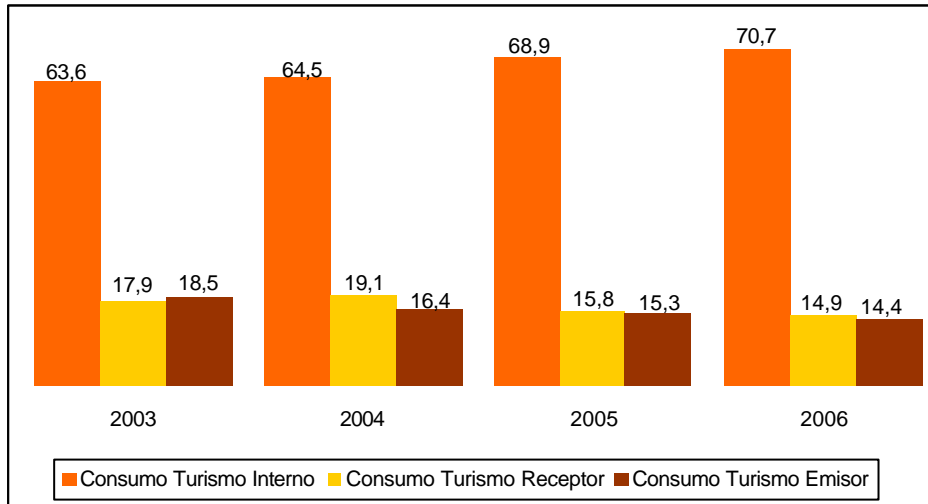
En el año 2006 el consumo turístico, dentro del país y en el exterior, alcanzó a 5.374 miles de millones de pesos corrientes, lo que alcanza a 10.134 millones de dólares. A su vez, el turismo interior (receptor más interno), alcanzó a 4.601 miles de millones de pesos corrientes, esto es 8.677 millones de dólares, lo que significa el 85,6% del total de la actividad turística.

La estructura de la situación descrita se puede observar en el gráfico siguiente.

⁷ Tipo de cambio promedio. Fuente: Banco Central de Chile

⁸ Tipo de cambio promedio. Fuente: Banco Central de Chile

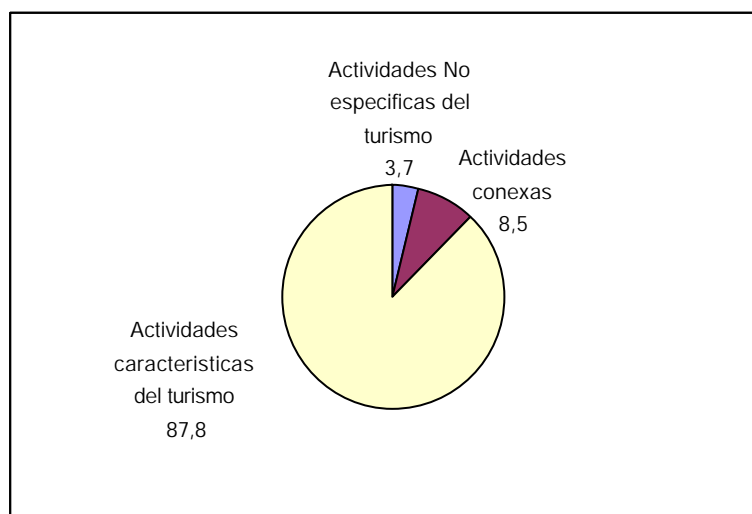
CONSUMO TURÍSTICO: ESTRUCTURA ANUAL
(en porcentajes)



Desde otro punto de vista, vemos que la oferta de actividades relacionadas con el turismo se agrupa en ACT, Actividades Conexas y Actividades No Específicas del Turismo.

En el año 2003 la oferta de las ACT llegó a 2.513 miles de millones de pesos, las actividades conexas a 242 miles de millones y las actividades no específicas a 106 miles de millones de pesos. Esta composición se puede ver en el siguiente gráfico.

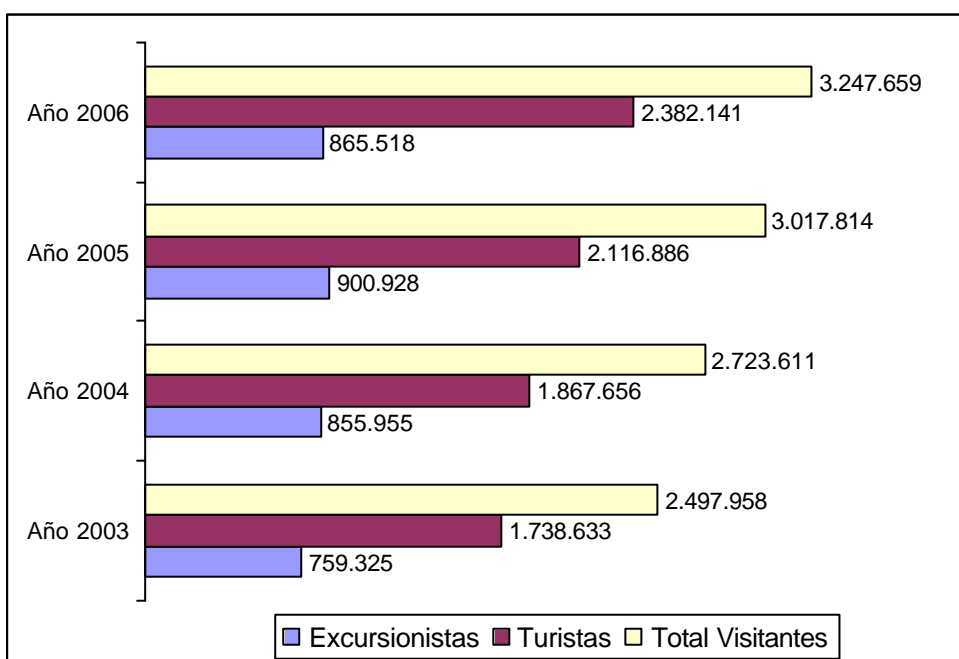
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO: COMPOSICIÓN
(en porcentajes)



Durante el año 2003 llegaron al país 1.738.633 turistas y 759.325 excursionistas lo que le significó al país un ingreso de divisas de 766 miles de millones de pesos, 1.108 millones de dólares, de los cuales el 2,0% es efectuado por los excursionistas y el 98,0% por los turistas, estructura que se mantiene relativamente similar en los años siguientes.

La evolución en la llegada de visitantes, que conforman el turismo receptor, se aprecia en el gráfico siguiente:

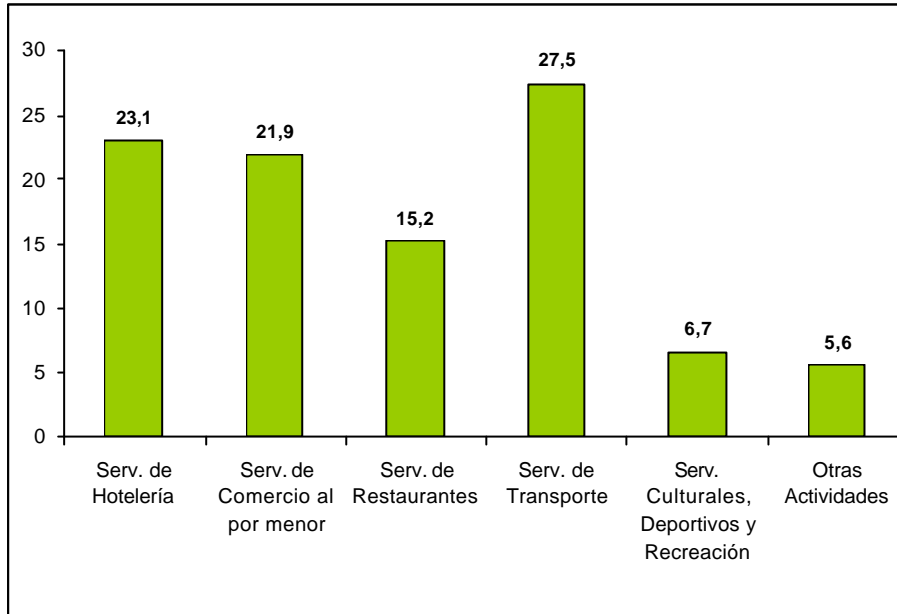
TURISMO RECEPTOR: LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS



Durante el año 2004, la llegada de visitantes se tradujo en un ingreso de divisas al país de 851 miles de millones de pesos, 1.396 millones de dólares. En el año 2005 el ingreso de divisas fue de 776 miles de millones de pesos, 1.387 millones de dólares. A su vez en el año 2006, se llegó a un ingreso de divisas de 803 miles de millones de pesos, 1.514 millones de dólares. Este ingreso de divisas corresponde al gasto efectuado por los visitantes dentro del país y al transporte internacional, realizado en empresas nacionales.

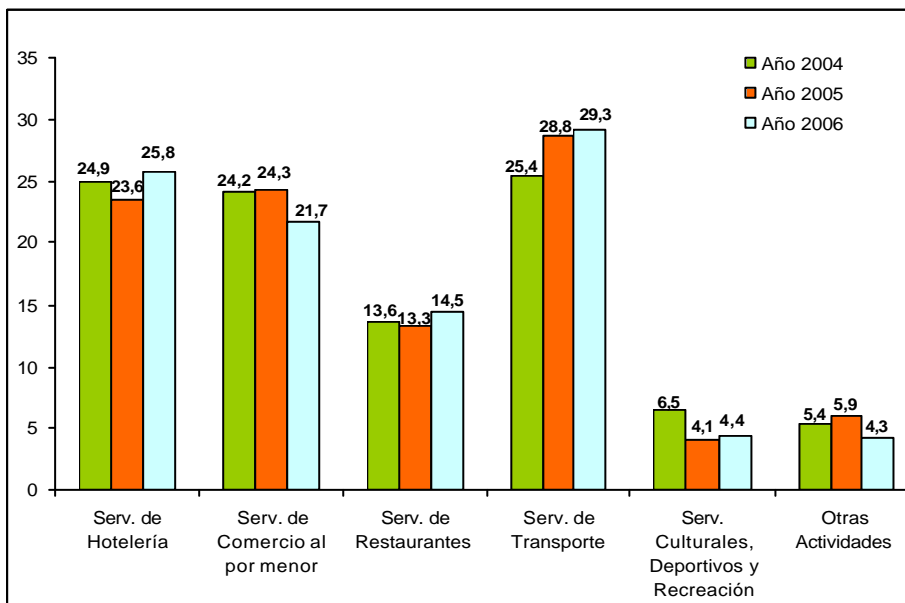
El gráfico siguiente muestra la estructura del gasto realizado en el país por los visitantes no residentes para el año base 2003.

TURISMO RECEPTOR 2003: ESTRUCTURA DEL GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS
(en porcentajes)



Esta misma estructura se muestra para los tres años siguientes en que se ha trabajado la CST en Chile, a partir del estudio que realiza SERNATUR.

TURISMO RECEPTOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS
(en porcentajes)

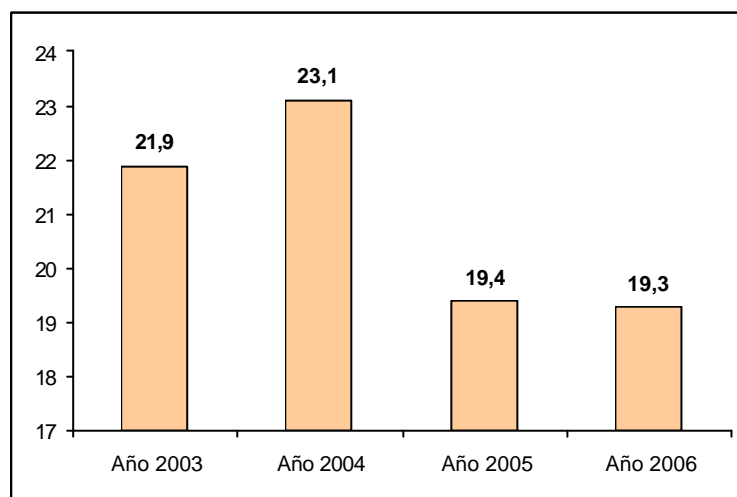


En él se observa que, en el período estudiado, la mayor demanda es por servicios de transporte y hotelería. También la actividad comercial se ve beneficiada por la llegada de visitantes, los que aprovechan un tipo de cambio favorable.

Las tablas N° 1 “Consumo turístico receptor por productos y categorías de visitantes” que sustentan este gráfico están en el capítulo 3 de este trabajo.

La importancia del turismo receptor queda comprobada cuando se compara con el total de servicios exportados. Es así que el consumo turístico receptor tiene una importancia relativa del 21,9% en el año 2003; del 23,1% en 2004, de 19,4% en el año 2005 y del 19,3% en 2006, como se ilustra en el gráfico siguiente.

CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR SOBRE EL TOTAL DE EXPORTACIONES DE SERVICIOS (en porcentajes)



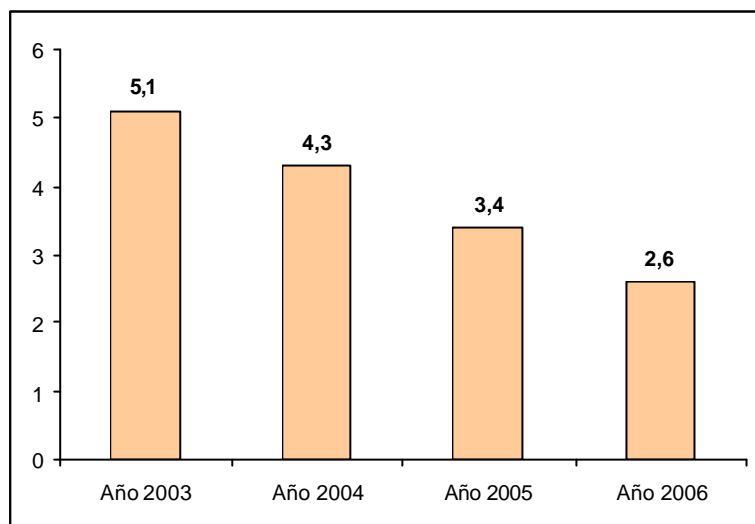
Fuente: Balanza de Pagos, serie 2003 a 2006, Banco Central, marzo 2008

En el año 2003, dentro del total de exportaciones de servicios, el flete marítimo y no marítimo representa un 30,3% y los otros servicios empresariales un 16,4%. En general, el resto de exportaciones de servicios son inferiores a un 3%.

La situación en los años 2004, 2005 y 2006 muestra que el consumo turístico receptor se mantiene en segundo lugar dentro de los servicios exportados, luego de los servicios de fletes marítimo y no marítimo, que representan un 32,6% en 2004, un 35,0% en 2005 y un 33,1% en 2006. Siguen en importancia los otros servicios empresariales con un 14,7% en 2004, un 15,1% en 2005 y un 16,1% en 2006.

Si esta comparación se hace respecto al total de bienes exportados, el consumo turístico receptor tiene una importancia relativa de un 5,1% en el año 2003; 4,3% en 2004, 3,4% en 2005 y un 2,6% en 2006, tal como lo ilustra el gráfico siguiente:

**CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR SOBRE EL TOTAL DE EXPORTACIONES DE BIENES
(en porcentajes)**



Fuente: Balanza de Pagos, serie 2003 a 2006, Banco Central, marzo 2008

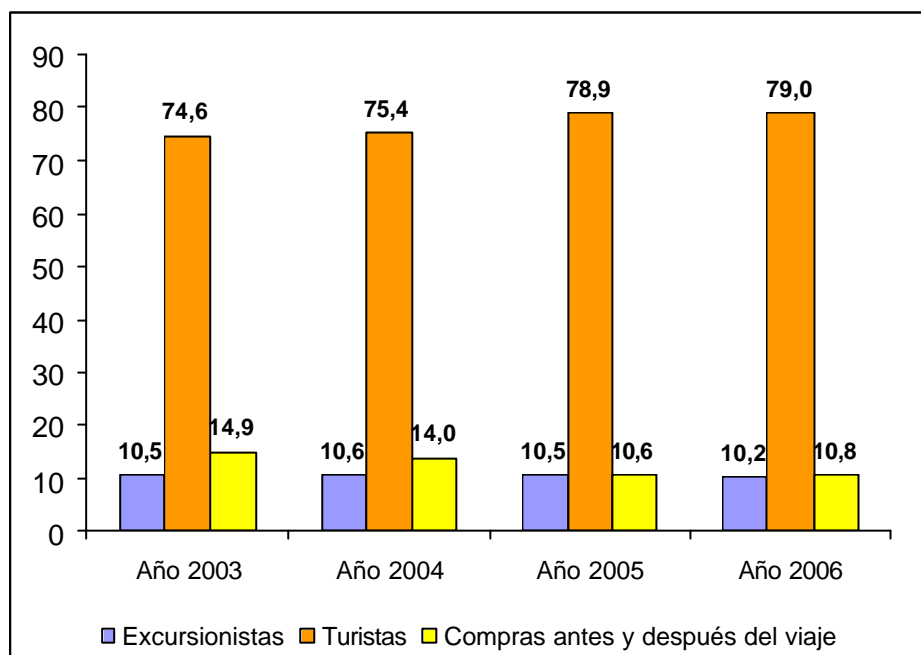
En el contexto de la exportación de bienes en el año 2003 el cobre representa el 36,1%, el sector frutícola el 8,4%, los productos forestales, muebles y madera el 5,9%, la celulosa, papeles y cartones el 5,7%, salmones y truchas el 5,2%, el consumo turístico receptor un 5,1%, mientras que la exportación de uva fue un 3,6% y el vino un 3,1%.

En los años siguientes, 2004, 2005 y especialmente en el 2006, dado el gran incremento de las exportaciones de cobre, que tienen una importancia relativa de 45,3%, 45,7% y 55,6% respectivamente, hace que todas las otras exportaciones de bienes mencionadas en el punto anterior pierdan relevancia. De este modo el consumo turístico receptor pasa a ser un 4,3% en 2004, un 3,4% en 2005 y un 2,6 en 2006, quedando sin embargo por encima de las uvas y el vino que representan cada uno el 2,7% en 2004, un 2,2% en 2005 y el 1,8% en 2006.

A su vez, el consumo turístico interno alcanzó en el año 2003 a 2.717 miles de millones de pesos, 3.930 millones de dólares, en el año 2004 fue de 2.881 miles de millones de pesos, 4.726 millones de dólares, en el año 2005 a 3.382 miles de millones de pesos, 6.042 millones de dólares, en el año 2006 a 3.798 miles de millones de pesos, 7.163 millones de dólares. Estas cifras resumen el gasto que realizan los residentes dentro del país, como turistas o excursionistas, y el gasto que realizan los residentes que salen al exterior

antes y después del viaje, en artículos como maletas, prendas de vestir, medicinas y en servicios de las agencias de viaje. La estructura de lo mencionado está en el gráfico adjunto.

**TURISMO INTERNO: COMPOSICIÓN DEL CONSUMO
(en porcentajes)**



El turismo interno⁹, en el marco de la elaboración de la CST para el año 2003, requería de una medición tanto a nivel de gasto como de población viajera. Por ello, se diseñó una investigación cuyo objetivo fue cuantificar la población residente que en el año 2004 realizó viajes dentro del país y los tipos de viajes que realizó.

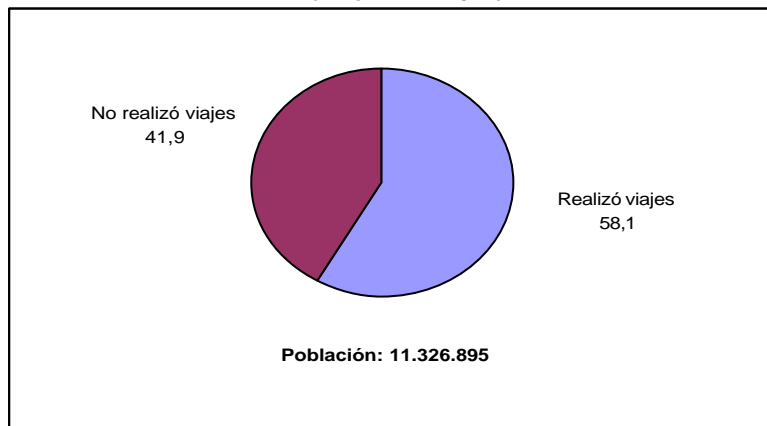
Las encuestas se levantaron en hogares, con representación a nivel nacional y a nivel de las Regiones de Valparaíso, Bío Bío y Metropolitana. Sólo se consideró a la población que reside en ciudades del área urbana del país, excluyéndose los hogares del área rural como también los hogares asociados al estrato socioeconómico E.

Así, la población en estudio quedó conformada por los “hogares que habitan las viviendas particulares ocupadas de los sectores urbanos del país y las personas de 15 años y más que los componen”. Los hogares y población que realizaron sólo viajes al exterior no están considerados en este estudio.

⁹ Antecedentes tomados del trabajo “Chile: Estudio del turismo interno año 2004” del Departamento de Planificación de SERNATUR

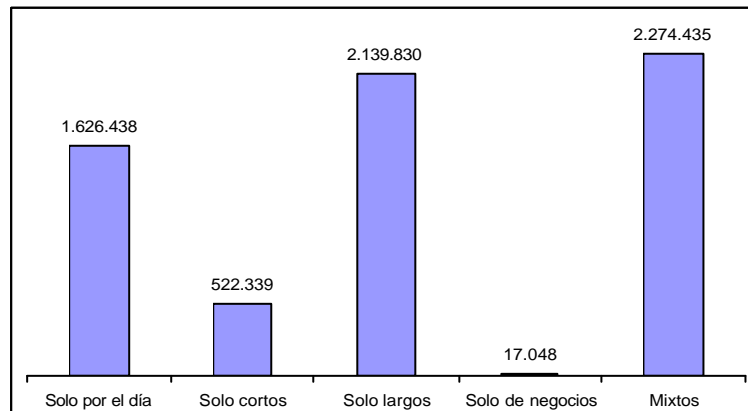
A nivel nacional se contabiliza un total de 3.658.075 hogares viajeros y no viajeros ubicados en áreas urbanas. De acuerdo al estudio realizado, durante el año de referencia, un total de 6.580.089 personas pertenecientes a estos hogares, habrían efectuado algún tipo de viaje al interior del país, mientras que 4.746.806 personas no habrían viajado, los porcentajes se encuentran en el gráfico siguiente:

**POBLACIÓN QUE REALIZÓ VIAJES DENTRO DEL PAÍS Y QUE NO REALIZÓ VIAJES, AÑO 2004
(en porcentajes)**



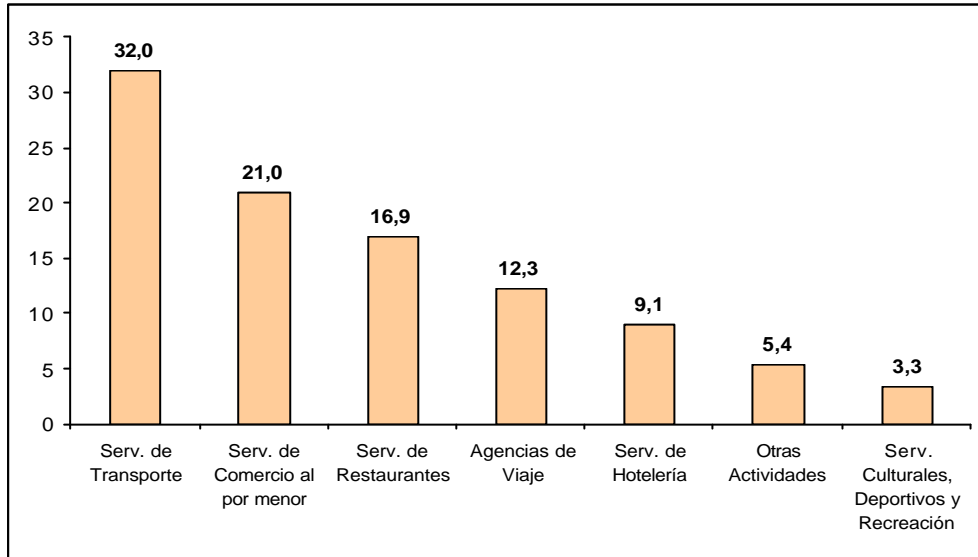
Según el tipo de viaje realizado, es posible contabilizar a la población distinguiendo aquella que solo efectuó viajes por el día, sin pernoctar; la que solo realizó viajes cortos (entre 1 y 3 días); solo largos (más de tres días); sólo de negocios; y aquella que efectuó viajes mixtos (cualquier combinación de los anteriores). Estos valores se presentan en el gráfico siguiente:

POBLACIÓN QUE VIAJÓ DENTRO DEL PAÍS, SEGÚN TIPO DE VIAJE REALIZADO, AÑO 2004



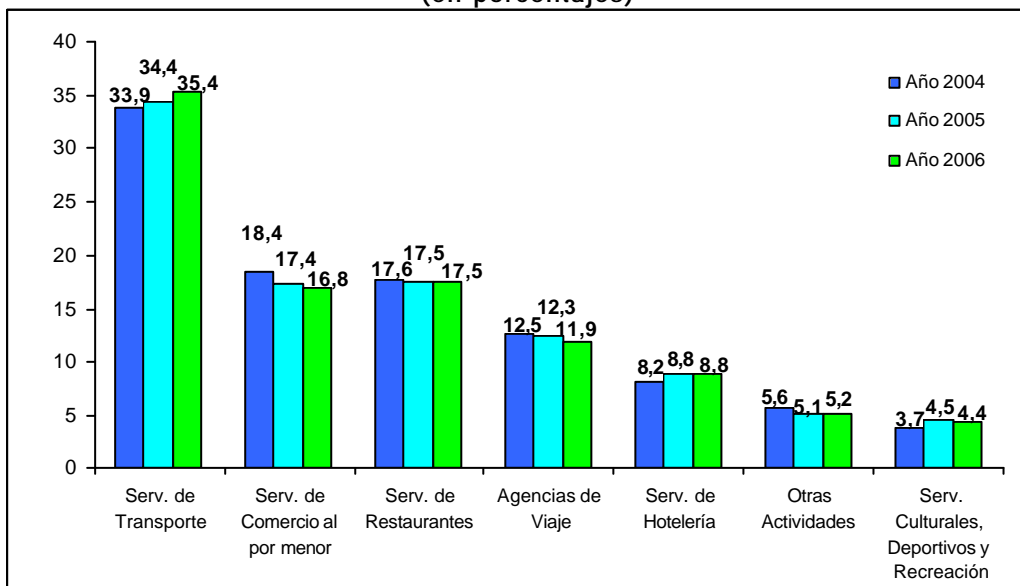
Sin embargo, es posible afirmar que dado los resultados que muestran las cifras de oferta de la cuenta de producción, durante los años siguientes se habrían incrementado el número de personas que realizan turismo dentro del país. El gráfico siguiente muestra la estructura resultante para el año base 2003 del consumo turístico interno.

CONSUMO TURÍSTICO INTERNO 2003: ESTRUCTURA DEL GASTO
(en porcentajes)



Esta misma estructura se muestra para los tres años siguientes de la serie que se presenta en esta publicación, del consumo turístico interno

CONSUMO TURÍSTICO INTERNO: ESTRUCTURA DEL GASTO
(en porcentajes)



Se observa que, para esta serie, la demanda por servicios de transporte es la que tiene mayor relevancia para los visitantes internos.

A su vez, la demanda por servicios de hotelería no aparece como un gasto importante dentro del turismo interno. Es probable que los residentes lleguen a la casa de familiares o amigos como forma de hospedaje en sus salidas del entorno habitual.

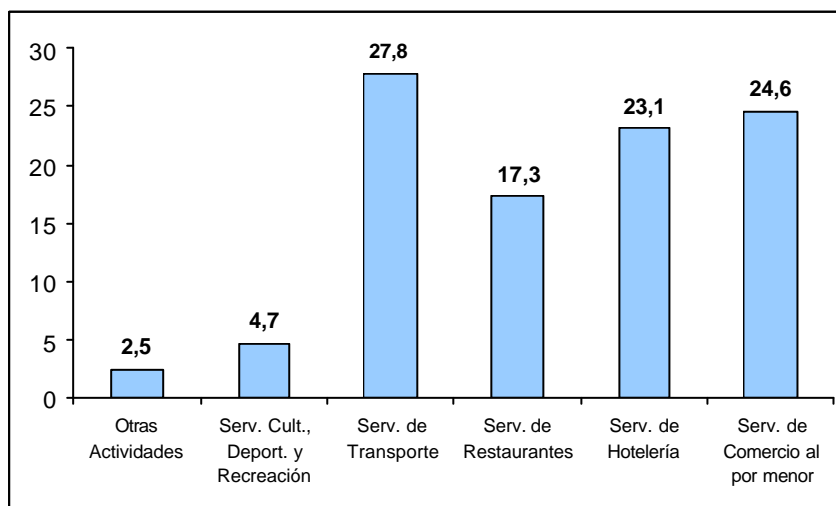
Las tablas N° 2 “Consumo turístico interno por productos y por grupos de visitantes residentes” que sustentan estos gráficos se encuentran en el capítulo 3 de este trabajo.

En relación con el consumo turístico emisor, éste alcanzó en el año 2003 a 788 miles de millones de pesos, 1.139 millones de dólares, en el año 2004 fue de 733 miles de millones de pesos, 1.202 millones de dólares, en el año 2005 a 751 miles de millones de pesos, 1.343 millones de dólares y en el año 2006 a 773 miles de millones de pesos, 1.457 millones de dólares.

La estructura, por tipo de visitante, muestra que menos del uno por ciento de los residentes salen por el día a los países limítrofes, sea en la zona norte o sur.

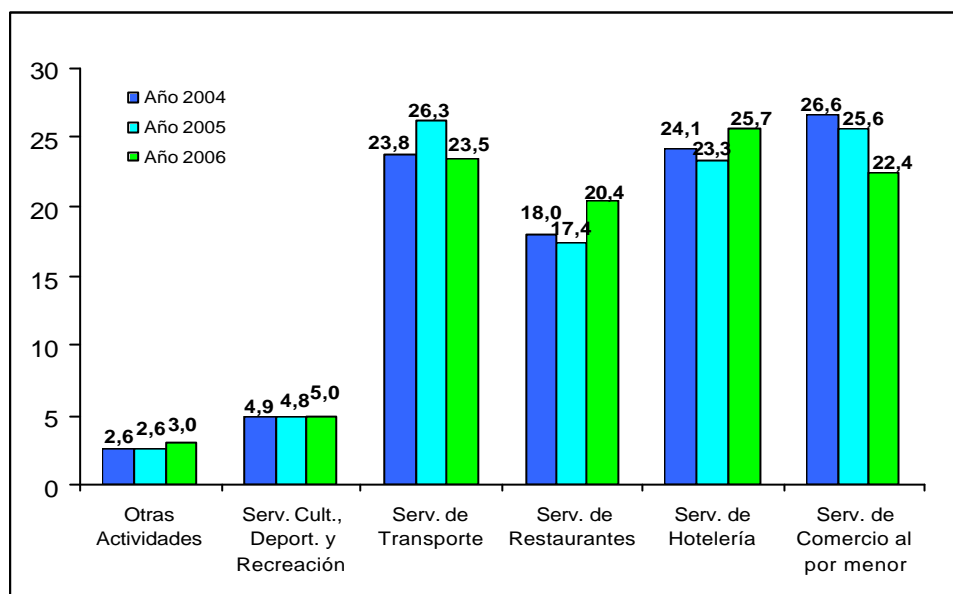
La mayor demanda de los residentes fuera del territorio nacional es por servicios de transporte, comercio y hotelería. La estructura del gasto que éstos realizan se observa en el gráfico siguiente:

TURISMO EMISOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE VISITANTES RESIDENTES EN VIAJES AL EXTERIOR, AÑO 2003
(en porcentajes)



La estructura del gasto del turismo emisor para los tres años siguientes que se presentan en esta publicación, se muestra en el siguiente gráfico

TURISMO EMISOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE VISITANTES RESIDENTES EN VIAJES AL EXTERIOR, AÑOS 2004, 2005 Y 2006 (en porcentajes)



La tabla Nº 3 “Consumo turístico emisor por productos y categorías de visitantes” que sustentan estos gráficos se encuentran en el capítulo 3 de este trabajo.

El desarrollo del turismo se relaciona también con su importancia en la creación de puestos de trabajo y, por ende, con el número de personas ocupadas en la actividad. Los gráficos siguientes están orientados a mostrar los resultados alcanzados para esta variable en las ACT y conexas del turismo, durante el año 2003.

2.4 El Empleo en las ACT: dos miradas

Los establecimientos que generan bienes y servicios y que atienden directamente a los visitantes son intensivos en mano de obra. Sin embargo, no existen estadísticas de empleo a nivel de cada ACT definida en la cuenta satélite, ni menos como lo plantea la OMT en los requerimientos de la Tabla 7 “Empleo en la industrias características y conexas del turismo”.

Es así que, durante la elaboración de la CST se han realizado dos intentos de medición de esta variable.

Una de ellas se realizó para el año base 2003 y otra para la estimación del año 2006.

2.4.1. Empleo en las ACT año 2003

La estimación del año base 2003 tomó como punto de partida el ‘Estudio del Empleo en Establecimientos de Alojamiento Turístico, Año 2004’. Esta investigación fue realizada por el Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile, a solicitud de SERNATUR, con el objetivo de cuantificar de la forma más completa posible el empleo directo generado por la actividad hoteles y similares y de algunas de sus características más relevantes, contribuyendo así a establecer el impacto de la actividad en la generación de empleos e ingresos a nivel nacional.

Así, se determinó el número de ocupados en la actividad de hoteles y similares, por trimestres, a nivel país y por regiones. Además, se determinaron variables asociadas al empleo en dicha actividad tal como el número de personas empleadas y distribución por sexo; estacionalidad; situación laboral (estables-de temporada; jornada completa-parcial) y categoría ocupacional.

También se determinó el total de remuneraciones percibidas por el universo del empleo definido. Estas variables permitieron chequear el nivel de remuneraciones de la actividad para el año base 2003 y también las remuneraciones promedio resultantes. Este promedio se utilizó para obtener el empleo “implícito” en el nivel de remuneraciones de la actividad de hoteles y similares, abierto para el empleo habitual y de temporada y para el régimen de subcontratación existente en el país, a partir de las remuneraciones obtenidas de la encuesta estructural del INE, para esta actividad.

Este método de cálculo del “empleo implícito” en el nivel de remuneraciones se utilizó para el resto de las actividades consideradas características y conexas del turismo, cuyos resultados se muestran en la Tabla 7, del año 2003 y cuyos datos relevantes son los que se mencionan a continuación.

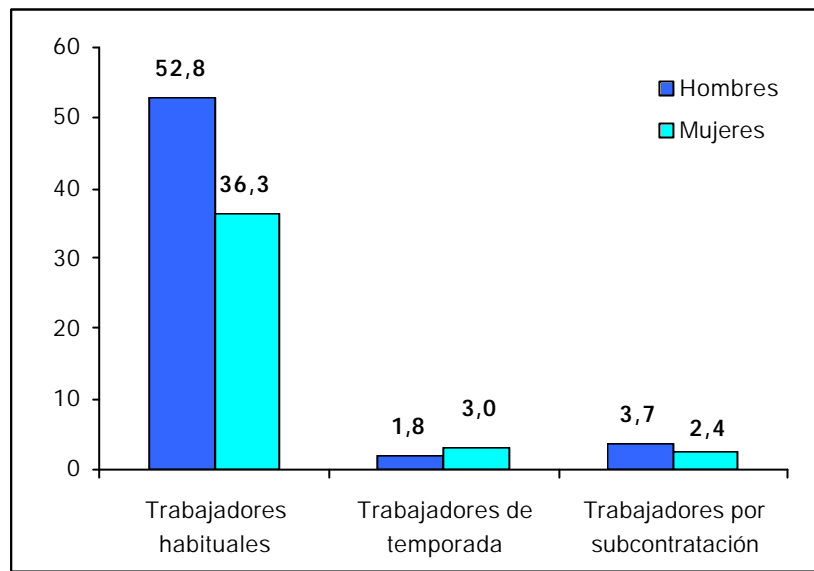
Las ACT y conexas del turismo generaron en la economía un total de 149.707 empleos directos, en empresas establecidas. De éstos, 133.446 correspondieron a empleos habituales (89,1%), 7.172 a empleos de temporada (4,8%) y 9.089 al régimen de subcontratación (6,1%).

Los 149.707 empleos corresponden a 87.355 hombres (58,4%) y 62.352 a mujeres (41,6%).

Respecto al empleo por género y categoría laboral los hombres representan el 52,8% de la fuerza laboral

dentro de la categoría trabajadores habituales versus un 36,3% de las mujeres, como se aprecia en el gráfico siguiente:

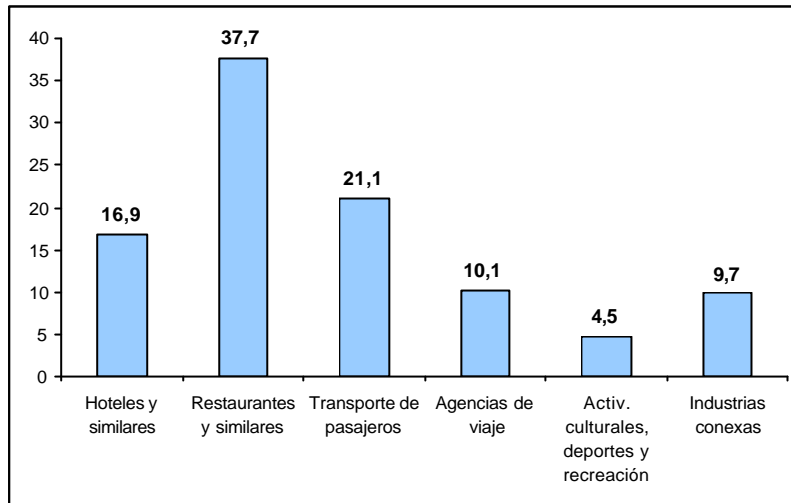
**EMPLEO EN LAS ACT Y CONEXAS DEL TURISMO POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO
Año 2003
(en porcentajes)**



La fuerza laboral femenina es preponderante en el trabajo de temporada impulsado por la demanda de las actividades de hoteles y similares y restaurantes y similares. El trabajo por subcontratación, es característico en la actividad de restaurantes, le siguen los hoteles y en menor medida el servicio de transporte de pasajeros y las agencias de viaje.

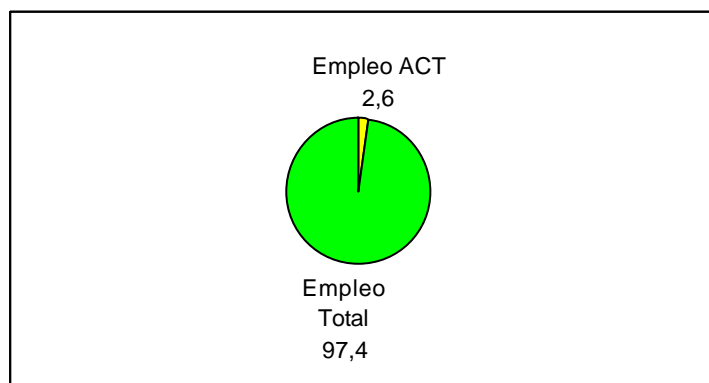
Los 149.707 empleos generados en el año 2003 por las ACT y conexas del turismo corresponden a la actividad de restaurantes y similares con 56.429 personas, el transporte de pasajeros 31.565, los hoteles y similares 25.254, las agencias de viaje ocuparon 15.063 personas, los servicios culturales, deportivos y de recreación 6.774 y las industrias conexas 14.622 personas. La estructura es la que se observa en el gráfico siguiente:

**EMPLEO EN LAS ACT Y CONEXAS DEL TURISMO POR ACTIVIDAD, AÑO 2003
(en porcentajes)**



El empleo generado por las ACT y conexas del turismo llega a un 2,6% respecto de la población ocupada total, lo que lleva a concluir que la demanda por mano de obra podría ser mayor junto a un incremento de la actividad turística.

**EMPLEO EN LAS ACT RESPECTO DEL EMPLEO TOTAL, AÑO 2003
(en porcentajes)**



2.4.2. Empleo en las ACT año 2006

El estudio del empleo en las ACT y conexas del turismo iniciado por SERNATUR para el año 2006, lo realizó también el Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile. Se definieron 6 estratos, según tipo de establecimiento, los que fueron:

Estrato 1: Alojamiento turístico

Estrato 2: Restaurantes

Estrato 3: Transporte y Arriendo de vehículos

Estrato 4: Agencias de viajes

Estrato 5: Recreación

Estrato 6: Artesanía y Similares

El marco muestral desde donde se seleccionó la muestra de establecimientos fue provisto por SERNATUR, cuya base fueron los directorios por ACT, elaborados por las Direcciones Regionales del Servicio. A estos estratos se agregó un “Otros” que incluye el empleo generado en la actividad comercial que desarrolla el comercio detallista, específicamente al interior de rodovarios, aeropuertos y estaciones de ferrocarriles. Los establecimientos incluidos en la muestra fueron encuestados directamente y sus resultados expandidos al universo de establecimientos, mediante un factor de expansión diseñado por la empresa consultora.

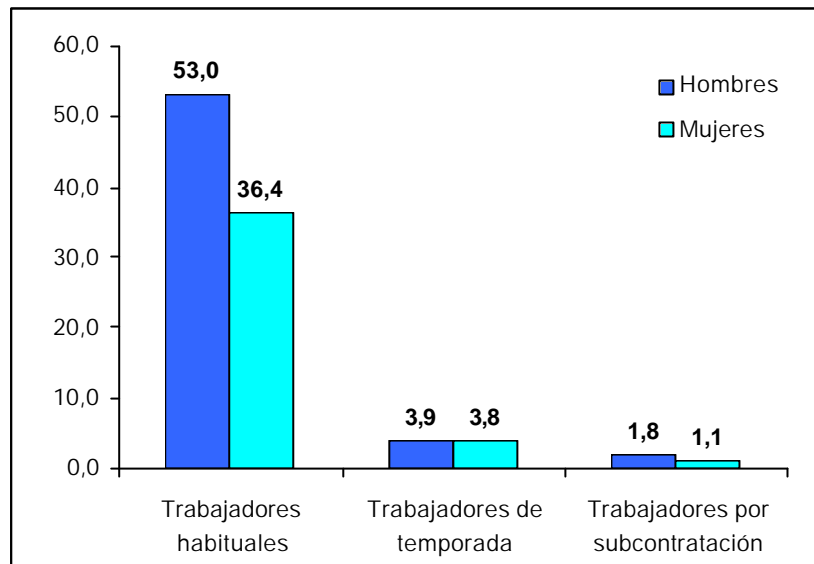
Los resultados de este estudio, que se presenta a continuación, no son comparables con los del año 2003, por dos aspectos básicos: diferente metodología y distinta cobertura de las ACT. En el estudio del año 2006 se encuestó directamente a los establecimientos de la muestra de los estratos definidos y no incluyó al transporte urbano, ni al metro ni a las actividades conexas del transporte.

Los resultados de dicho estudio, teniendo presente la metodología utilizada y las actividades encuestadas, nos muestran que las ACT y conexas del turismo generaron en la economía en 2006, un total de 135.436 empleos directos, en empresas establecidas. De éstos, 121.146 correspondieron a empleos habituales (89,4%), 10.413 a empleos de temporada (7,7%) y 3.877 al régimen de subcontratación (2,9%). Es probable que la diferencia de porcentajes entre trabajadores de temporada y por subcontratación en 2006 respecto de la situación en 2003, se deba a la ley de subcontratación que empezó a regir a mediados del 2006, dado que el porcentaje de empleos habituales es similar en ambas mediciones.

Los 135.436 empleos corresponden a 79.503 hombres (58,7%) y 55.933 mujeres (41,3%). Se observa que esta estructura por género es similar a la que se obtuvo en 2003, a pesar de la diferencia de niveles y de metodología para su cálculo.

Respecto al empleo por género y categoría laboral los hombres representan el 53,0% de la fuerza laboral dentro de la categoría trabajadores habituales versus un 36,4% de las mujeres, como se aprecia en el gráfico siguiente:

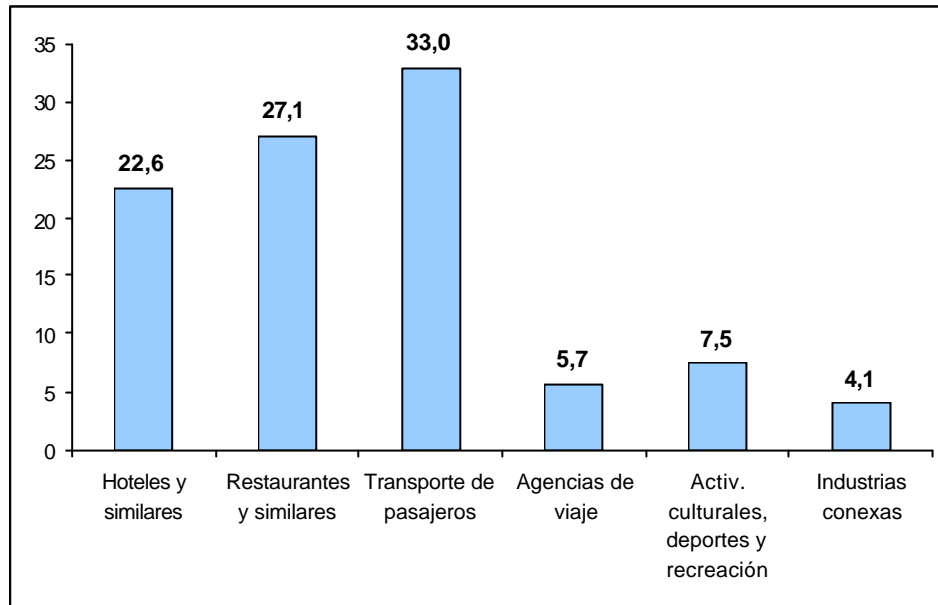
**EMPLEO EN LAS ACT Y CONEXAS DEL TURISMO POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO
AÑO 2006
(en porcentajes)**



La fuerza laboral femenina sigue siendo preponderante en el trabajo de temporada, durante el año 2006, impulsado por la demanda de las actividades de hoteles y similares y restaurantes y similares. El trabajo por subcontratación es característico en la actividad de transporte de pasajeros y, en menor escala, en hoteles, restaurantes y en las agencias de viaje.

Los 135.436 empleos generados en el año 2006 por las ACT y conexas del turismo se distribuyen de la siguiente forma: en transporte de pasajeros 44.662 trabajadores, en restaurantes y similares 36.761 personas, en hoteles y similares 30.560 ocupados, las agencias de viaje con 7.774 personas, en los servicios culturales, deportivos y de recreación 10.141 y en las industrias conexas 5.538 personas. La estructura es la que se observa en el gráfico siguiente:

**EMPLEO EN LAS ACT Y CONEXAS DEL TURISMO POR ACTIVIDAD, AÑO 2006
(en porcentajes)**



El empleo generado por las ACT y conexas del turismo llega a un 2,2% respecto de la población ocupada total, lo que lleva a concluir que la demanda por mano de obra podría ser mayor junto a un incremento de la actividad turística.

3: TABLAS AÑO BASE 2003, AÑOS 2004, 2005 Y ESTIMACIÓN 2006, EN VALORES CORRIENTES.

Se presentan a continuación las tablas elaboradas a partir de la información de encuestas y antecedentes tributarios para el año base 2003, años 2004 y 2005. Además, se ha hecho una estimación para el año 2006. Estos montos fueron compatibilizados con los niveles de la Compilación de Referencia 2003 de cuentas nacionales y los valores del PIB publicados en el Anuario de marzo de 2008 del Banco Central de Chile.

A fines de facilitar la comparación y análisis por parte de los lectores, se han resumido en una sola hoja los tres años mencionados, cuando la extensión de las tablas lo han permitido. De lo contrario se presentan de manera explícita, año por año.

Tabla 1
Consumo Turístico Receptor por Productos y Categorías de Visitantes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de cada año

Productos	Año 2003			Año 2004			Año 2005			Año 2006		
	Excurs.	Turistas	Total visitantes	Excurs.	Turistas	Total visitantes	Excurs.	Turistas	Total visitantes	Excurs.	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	14.358	734.557	748.915	23.826	809.212	833.038	21.877	730.227	752.104	17.162	768.385	785.547
A.1 Productos característicos	6.263	571.771	578.034	8.385	615.750	624.135	7.217	549.957	557.174	6.119	601.175	607.294
1 – Servicios de alojamiento	x	176.882	176.882	x	211.973	211.973	x	183.506	183.506	x	207.408	207.408
1.1 – Hoteles y similares	x	176.882	176.882	x	211.973	211.973	x	183.506	183.506	x	207.408	207.408
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	1.995	114.844	116.839	2.931	113.154	116.085	2.752	100.694	103.446	2.336	113.855	116.191
3 – Servicios de transporte de pasajeros	2.333	208.120	210.453	2.291	213.858	216.149	2.563	220.927	223.490	2.151	232.978	235.129
3.1 Interurbano por ferrocarril	0	419	419	0	677	677	0	478	478	0	533	533
3.2 Carretera	2.332	36.774	39.106	2.290	40.921	43.211	2.562	39.926	42.488	2.150	44.209	46.359
3.3 Marítimo	0	2.394	2.394	0	2.777	2.777	0	3.168	3.168	0	3.572	3.572
3.4 Aéreo	0	168.247	168.247	0	169.161	169.161	0	177.113	177.113	0	184.384	184.384
3.5 Otros transportes de pasajeros	1	286	287	1	322	323	1	242	243	1	280	281
4 – Agencia de viajes y similares (1)	0	22.421	22.421	0	24.753	24.753	0	14.943	14.943	0	13.159	13.159
5 – Servicios culturales	101	2.514	2.615	124	2.033	2.157	87	1.375	1.462	71	1.504	1.575
6 – Servicios de deportes	135	4.968	5.103	345	5.689	6.034	312	4.901	5.213	264	5.452	5.716
7 – Servicios de recreación	1.699	42.022	43.721	2.694	44.290	46.984	1.503	23.611	25.114	1.297	26.819	28.116
A.2 Productos conexos	8.095	162.786	170.881	15.441	193.462	208.903	14.660	180.270	194.930	11.043	167.210	178.253
1 -- bienes (2)	7.961	159.494	167.455	15.150	190.753	205.903	14.280	174.293	188.573	10.862	163.450	174.312
2 -- servicios	134	3.292	3.426	291	2.709	3.000	380	5.977	6.357	181	3.760	3.941
B. Productos no específicos	670	16.581	17.251	1.027	16.863	17.890	1.571	22.687	24.258	804	16.605	17.409
1 -- Productos no específicos del turismo	670	16.581	17.251	1.027	16.863	17.890	1.571	22.687	24.258	804	16.605	17.409
TOTAL	15.028	751.138	766.166	24.853	826.075	850.928	23.448	752.914	776.362	17.966	784.990	802.956
Número de llegadas	759.325	1.738.633	2.497.958	855.955	1.867.656	2.723.611	900.928	2.116.886	3.017.814	865.518	2.382.141	3.247.659

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 2 Año 2003
Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	253.284	1.859.403	2.112.687	0	388.782	388.782	253.284	2.248.185	2.501.469
A.1 Productos característicos	168.037	1.419.824	1.587.861	0	305.948	305.948	168.037	1.725.772	1.893.809
1 – Servicios de alojamiento	x	140.102	140.102	x	0	0	x	140.102	140.102
1.1 – Hoteles y similares	x	140.102	140.102	x	0	0	x	140.102	140.102
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	39.307	419.156	458.463	0	0	0	39.307	419.156	458.463
3 – Servicios de transporte de pasajeros	106.132	512.328	618.460	0	251.534	251.534	106.132	763.862	869.994
3.1 Interurbano por ferrocarril	609	4.535	5.144	0	0	0	609	4.535	5.144
3.2 Carretera	105.419	339.597	445.016	0	0	0	105.419	339.597	445.016
3.3 Marítimo	0	11.151	11.151	0	0	0	0	11.151	11.151
3.4 Aéreo	0	155.212	155.212	0	251.534	251.534	0	406.746	406.746
3.5 Otros transportes de pasajeros	104	1.833	1.937	0	0	0	104	1.833	1.937
4 – Agencia de viajes y similares (1)	0	279.834	279.834	0	54.414	54.414	0	334.248	334.248
5 – Servicios culturales	1.737	4.640	6.377	0	0	0	1.737	4.640	6.377
6 – Servicios de deportes	770	3.998	4.768	0	0	0	770	3.998	4.768
7 – Servicios de recreación	20.091	59.766	79.857	0	0	0	20.091	59.766	79.857
A.2 Productos conexos	85.247	439.579	524.826	0	82.834	82.834	85.247	522.413	607.660
1 -- Bienes (2)	76.112	412.444	488.556	0	82.834	82.834	76.112	495.278	571.390
2 -- Servicios	9.135	27.135	36.270	0	0	0	9.135	27.135	36.270
B. Productos no específicos	21.369	87.941	109.310	0	0	0	21.369	87.941	109.310
1 -- Productos no específicos del turismo	21.369	87.941	109.310	0	0	0	21.369	87.941	109.310
TOTAL	274.653	1.947.344	2.221.997	0	388.782	388.782	274.653	2.336.126	2.610.779

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 3
Consumo Turístico Emisor por Productos y Categorías de Visitantes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de cada año

Productos	Año 2003			Año 2004			Año 2005			Año 2006		
	Excurs.	Turistas	Total visitantes	Excurs.	Turistas	Total visitantes	Excurs.	Turistas	Total visitantes	Excurs.	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	2.582	770.244	772.826	1.619	716.788	718.407	1.580	735.641	737.221	3.429	753.845	757.274
A.1 Productos característicos	1.695	577.082	578.777	1.063	522.962	524.025	1.037	543.269	544.306	2.509	581.620	584.129
1 – Servicios de alojamiento	x	181.602	181.602	x	176.419	176.419	x	175.094	175.094	x	198.617	198.617
1.1 – Hoteles y similares	x	181.602	181.602	x	176.419	176.419	x	175.094	175.094	x	198.617	198.617
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	1.142	135.034	136.176	716	131.179	131.895	698	130.195	130.893	1.693	156.150	157.843
3 – Servicios de transporte de pasajeros	239	218.380	218.619	151	174.539	174.690	147	197.462	197.609	339	181.250	181.589
3.1 Interurbano por ferrocarril	0	5.174	5.174	0	5.026	5.026	0	4.989	4.989	0	5.357	5.357
3.2 Carretera	239	28.269	28.508	151	27.462	27.613	147	27.255	27.402	339	27.310	27.649
3.3 Marítimo	0	4.606	4.606	0	4.475	4.475	0	4.441	4.441	0	4.769	4.769
3.4 Aéreo	0	180.331	180.331	0	137.576	137.576	0	160.777	160.777	0	143.814	143.814
3.5 Otros transportes de pasajeros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 – Agencia de viajes y similares (1)	0	4.963	4.963	0	4.781	4.781	0	4.745	4.745	0	7.187	7.187
5 – Servicios culturales	4	442	446	2	429	431	2	426	428	6	457	463
6 – Servicios de deportes	10	1.199	1.209	6	1.165	1.171	6	1.156	1.162	16	1.241	1.257
7 – Servicios de recreación	300	35.462	35.762	188	34.450	34.638	184	34.191	34.375	455	36.718	37.173
A.2 Productos conexos	887	193.162	194.049	556	193.826	194.382	543	192.372	192.915	920	172.225	173.145
1 -- bienes (2)	885	192.973	193.858	555	193.642	194.197	542	192.189	192.731	917	172.029	172.946
2 -- servicios	2	189	191	1	184	185	1	183	184	3	196	199
B. Productos no específicos	124	14.702	14.826	79	14.282	14.361	77	14.175	14.252	188	15.222	15.410
1 -- Productos no específicos del turismo	124	14.702	14.826	79	14.282	14.361	77	14.175	14.252	188	15.222	15.410
TOTAL	2.706	784.946	787.652	1.698	731.070	732.768	1.657	749.816	751.473	3.617	769.067	772.684
Número de llegadas	68.542	2.388.527	2.457.069	55.161	2.346.729	2.401.890	60.811	2.661.133	2.721.944	110.410	3.049.983	3.160.393

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 Año 2003
Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo
 cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	748.915	2.501.469	3.250.384	106.207	3.356.591
A.1 Productos característicos	578.034	1.893.809	2.471.843	106.207	2.578.050
1 – Servicios de alojamiento	176.882	140.102	316.984	106.207	423.191
1.1 – Hoteles y similares	176.882	140.102	316.984	0	316.984
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	106.207	106.207
2 – Servicios de alimentación y bebidas	116.839	458.463	575.302	0	575.302
3 – Servicios de transporte de pasajeros	210.453	869.994	1.080.447	0	1.080.447
3.1 Interurbano por ferrocarril	419	5.144	5.563	0	5.563
3.2 Carretera	39.106	445.016	484.122	0	484.122
3.3 Marítimo	2.394	11.151	13.545	0	13.545
3.4 Aéreo	168.247	406.746	574.993	0	574.993
3.5 Otros transportes de pasajeros	287	1.937	2.224	0	2.224
4 – Agencia de viajes y similares (1)	22.421	334.248	356.669	0	356.669
5 – Servicios culturales	2.615	6.377	8.992	0	8.992
6 – Servicios de deportes	5.103	4.768	9.871	0	9.871
7 – Servicios de recreación	43.721	79.857	123.578	0	123.578
A.2 Productos conexos	170.881	607.660	778.541	0	778.541
1 -- Bienes (2)	167.455	571.390	738.845	0	738.845
2 -- Servicios	3.426	36.270	39.696	0	39.696
B. Productos no específicos	17.251	109.310	126.561	0	126.561
1 -- Productos no específicos del turismo	17.251	109.310	126.561	0	126.561
TOTAL	766.166	2.610.779	3.376.945	106.207	3.483.152

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 Año 2003
Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias
cifras en millones de pesos de 2003

INDUSTRIAS	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneraciones	Consumo capital fijo	Impuestos indirectos netos de subvenciones	Excedente de explotación e ingreso mixto
A.1 INDUSTRIAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	2.512.970	1.118.081	1.394.889	534.886	273.751	43.494	542.758
1 – Alojamiento turístico	463.222	169.286	293.936	86.651	63.837	18.665	124.783
1.1 – Hoteles y similares	357.015	160.258	196.757	86.651	63.837	5.946	40.323
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	106.207	9.028	97.179	0	0	12.719	84.460
2. Restaurantes y similares	473.721	285.706	188.015	122.776	26.240	2.252	36.747
3. Transporte de pasajeros	1.080.447	496.317	584.130	196.369	109.771	14.904	263.086
3.1 Interurbano por ferrocarril	5.563	2.684	2.879	1.580	626	19	654
3.2 Carretera	484.122	162.358	321.764	122.607	89.320	10.238	99.599
3.3 Marítimo	13.545	10.235	3.310	1.126	306	54	1.824
3.4 Aéreo	574.993	320.371	254.622	70.392	18.745	4.588	160.897
3.5 Otros transportes de pasajeros	2.224	669	1.555	664	774	5	112
4. Agencias de viaje	354.405	126.865	227.540	92.996	42.600	2.061	89.883
5. Actividades culturales	8.992	3.386	5.606	3.677	1.888	41	0
6. Actividades de deportes	9.871	3.288	6.583	2.346	2.397	295	1.545
7. Actividades de recreación	122.312	33.233	89.079	30.071	27.018	5.276	26.714
A.2 INDUSTRIAS CONEXAS	242.326	99.922	142.404	47.054	14.935	8.656	71.759
1. Comercio al por menor (margen)	203.716	89.416	114.300	39.521	7.456	4.359	62.964
2. Actividades conexas de transporte	38.610	10.506	28.104	7.533	7.479	4.297	8.795
SUBTOTAL INDUSTRIAS ACT	2.755.296	1.218.003	1.537.293	581.940	288.686	52.150	614.517
B.1 INDUSTRIAS NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	105.673	46.851	58.822	20.273	6.012	1.923	30.614
1. Actividades no específicas del turismo	105.673	46.851	58.822	20.273	6.012	1.923	30.614
TOTAL	2.860.969	1.264.854	1.596.115	602.213	294.698	54.073	645.131

Tabla 7 Año 2003
Empleo en las Industrias Características y Conexas del Turismo

INDUSTRIAS	Categoría Laboral									Número de Personas		
	Trabajadores habituales			Trabajadores de temporada			Trabajadores por subcontratación			Empleadas Año 2003		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
A.1 INDUSTRIAS CARACTERISTICAS DEL TURISMO	71.267	47.557	118.824	2.758	4.414	7.172	5.528	3.561	9.089	79.553	55.532	135.085
1 – Hoteles y similares	10.043	10.779	20.822	1.409	1.857	3.266	860	306	1.166	12.312	12.942	25.254
2. Restaurantes y similares	25.619	21.579	47.198	448	2.115	2.563	3.675	2.993	6.668	29.742	26.687	56.429
3. Transporte de pasajeros	25.387	5.343	30.730	133	10	143	617	75	692	26.137	5.428	31.565
3.1 Interurbano por ferrocarril	158	0	158	0	0	0	0	0	0	158	0	158
3.2 Carretera	21.824	2.682	24.506	112	10	122	522	75	597	22.458	2.767	25.225
3.3 Marítimo	206	0	206	21	0	21	0	0	0	227	0	227
3.4 Aéreo	3.086	2.648	5.734	0	0	0	95	0	95	3.181	2.648	5.829
3.5 Otros transportes de pasajeros	113	13	126	0	0	0	0	0	0	113	13	126
4. Agencias de viaje	6.157	8.346	14.503	0	0	0	373	187	560	6.530	8.533	15.063
5. Actividades culturales	863	159	1.022	0	0	0	0	0	0	863	159	1.022
6. Actividades de deportes	217	189	406	175	23	198	0	0	0	392	212	604
7. Actividades de recreación	2.981	1.162	4.143	593	409	1.002	3	0	3	3.577	1.571	5.148
A.2 INDUSTRIAS CONEXAS	7.802	6.820	14.622	0	0	0	0	0	0	7.802	6.820	14.622
1. Comercio al por menor	6.131	6.690	12.821	0	0	0	0	0	0	6.131	6.690	12.821
2. Actividades conexas de transporte	1.671	130	1.801	0	0	0	0	0	0	1.671	130	1.801
TOTAL INDUSTRIAS ACT	79.069	54.377	133.446	2.758	4.414	7.172	5.528	3.561	9.089	87.355	62.352	149.707

Tabla 10
Indicadores no monetarios
Año 2003

a. Número de visitantes en los diferentes tipos de turismo

	Turismo receptor (*)			Turismo emisor		
	Excursio- nistas	Turistas	Visitantes	Excursio- nistas	Turistas	Visitantes
Número de viajes (*)	759.325	1.738.633	2.497.958	68.542	2.388.527	2.457.069

(*) Con respecto al turismo receptor, la variable es "llegadas".

Fuente: Comportamiento Turismo Receptivo y Emisivo, año 2003, Depto Planificación, SERNATUR

b. Turismo receptor: número de llegadas y de permanencia promedio según país de residencia

	Número de llegadas	Permanencia promedio (días)
DE AMERICA	1.355.389	10,4
Argentina	615.795	9,4
Bolivia	135.075	8,0
Perú	171.717	7,0
Brasil	103.680	10,1
Estados Unidos	161.817	14,5
México	33.543	10,9
Resto de América	133.762	16,5
DE EUROPA	306.711	20,4
España	50.407	16,6
Francia	46.177	20,0
Italia	18.370	16,9
Alemania	53.775	23,9
Inglaterra	54.301	17,2
Otros Países de Europa	83.681	23,4
Asia	28.505	12,9
Resto del mundo	48.028	13,8
TOTAL	1.738.633	12,3

Fuente: Anuario de Turismo 2003, SENATUR - INE

c. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento (1)

	Hoteles y similares	Campings
número de establecimientos	2.953	426
capacidad (nº de habitaciones)	54.227	958 (*)
nº de sitios		14.571
capacidad (nº de camas)	122.849	3.894 (**)

(*) corresponde a unidades habitacionales (cabañas)

(**) corresponde a camas de unidades habitacionales

d. Números de establecimientos según industrias turísticas y conexas al turismo (1)

	Nº de Establecimientos
Actividades Características del Turismo	
1 – Hoteles y similares	2.953
2 – Segunda vivienda (imputado)	X
3 – Restaurantes and similares	2.758
4 – Transporte pasajeros por ferrocarril (2)	9
5 – Transporte pasajeros por carretera (trpte. Interurbano)	113
6 – Transporte marítimo por agua	19
7 – Transporte por aire	31
8 – Arriendo de equipo de transporte	X
9 – Agencias de viaje y similares	915
10 – Servicios culturales (3)	302
11 – Servicios de deportes y recreacionales (3)	549
Actividades conexas de turismo	X
TOTAL	7.649

(1) Fuente: Anuario de Turismo 2003, SENATUR - INE

(2) Fuente: Anuario de Transporte y Comunicaciones - INE

(3) Fuente: Anuario de comercio y servicios año 2003 - INE

Tabla 2 A O 2004
Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2004

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excurs.	Turistas	Total visitantes	Excurs.	Turistas	Total visitantes	Excurs.	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	273.775	1.982.353	2.256.128	0	388.577	388.577	273.775	2.370.930	2.644.705
A.1 Productos característicos	189.206	1.582.733	1.771.939	0	301.586	301.586	189.206	1.884.319	2.073.525
1 – Servicios de alojamiento	x	123.757	123.757	x	0	0	x	123.757	123.757
1.1 – Hoteles y similares	x	123.757	123.757	x	0	0	x	123.757	123.757
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	43.549	462.838	506.387	0	0	0	43.549	462.838	506.387
3 – Servicios de transporte de pasajeros	119.406	603.599	723.005	0	252.444	252.444	119.406	856.043	975.449
3.1 Interurbano por ferrocarril	600	4.442	5.042	0	0	0	600	4.442	5.042
3.2 Carretera	118.674	379.654	498.328	0	0	0	118.674	379.654	498.328
3.3 Marítimo	0	11.486	11.486	0	0	0	0	11.486	11.486
3.4 Aéreo	0	205.712	205.712	0	252.444	252.444	0	458.156	458.156
3.5 Otros transportes de pasajeros	132	2.305	2.437	0	0	0	132	2.305	2.437
4 – Agencia de viajes y similares (1)	0	311.988	311.988	0	49.142	49.142	0	361.130	361.130
5 – Servicios culturales	2.047	5.476	7.523	0	0	0	2.047	5.476	7.523
6 – Servicios de deportes	811	4.216	5.027	0	0	0	811	4.216	5.027
7 – Servicios de recreación	23.393	70.859	94.252	0	0	0	23.393	70.859	94.252
A.2 Productos conexos	84.569	399.620	484.189	0	86.991	86.991	84.569	486.611	571.180
1 -- bienes (2)	74.551	369.885	444.436	0	86.991	86.991	74.551	456.876	531.427
2 -- servicios	10.018	29.735	39.753	0	0	0	10.018	29.735	39.753
B. Productos no específicos	19.466	102.754	122.220	0	0	0	19.466	102.754	122.220
1. Productos no específicos del turismo	19.466	102.754	122.220	0	0	0	19.466	102.754	122.220
TOTAL	293.241	2.085.107	2.378.348	0	388.577	388.577	293.241	2.473.684	2.766.925

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 A O 2004
Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo
cifras en millones de pesos de 2004

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	833.038	2.644.705	3.477.743	113.705	3.591.448
A.1 Productos característicos	624.135	2.073.525	2.697.660	113.705	2.811.365
1 – Servicios de alojamiento	211.973	123.757	335.730	113.705	449.435
1.1 – Hoteles y similares	211.973	123.757	335.730	0	335.730
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	113.705	113.705
2 – Servicios de alimentación y bebidas	116.085	506.387	622.472	0	622.472
3 – Servicios de transporte de pasajeros	216.149	975.449	1.191.598	0	1.191.598
3.1 Interurbano por ferrocarril	677	5.042	5.719	0	5.719
3.2 Carretera	43.211	498.328	541.539	0	541.539
3.3 Marítimo	2.777	11.486	14.263	0	14.263
3.4 Aéreo	169.161	458.156	627.317	0	627.317
3.5 Otros transportes de pasajeros	323	2.437	2.760	0	2.760
4 – Agencia de viajes y similares (1)	24.753	361.130	385.883	0	385.883
5 – Servicios culturales	2.157	7.523	9.680	0	9.680
6 – Servicios de deportes	6.034	5.027	11.061	0	11.061
7 – Servicios de recreación	46.984	94.252	141.236	0	141.236
A.2 Productos conexos	208.903	571.180	780.083	0	780.083
1 -- bienes (2)	205.903	531.427	737.330	0	737.330
2 -- servicios	3.000	39.753	42.753	0	42.753
B. Productos no específicos	17.890	122.220	140.110	0	140.110
1 -- Productos no específicos del turismo	17.890	122.220	140.110	0	140.110
TOTAL	850.928	2.766.925	3.617.853	113.705	3.731.558

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 A O 2004
Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias
cifras en millones de pesos de 2004

INDUSTRIAS	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneraciones	Consumo capital fijo	Impuestos indirectos netos de subvenciones	Excedente de explotación e ingreso mixto
A.1 INDUSTRIAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	2.742.336	1.210.885	1.531.451	573.512	298.171	46.419	613.349
1 – Alojamiento turístico	491.816	178.856	312.960	93.237	67.708	19.806	132.209
1.1 – Hoteles y similares	378.111	169.232	208.879	93.237	67.708	6.533	41.401
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	113.705	9.624	104.081	0	0	13.273	90.808
2. Restaurantes y similares	514.904	309.048	205.856	131.235	28.526	2.380	43.715
3. Transporte de pasajeros	1.191.598	542.330	649.268	210.350	121.962	16.117	300.839
3.1 Interurbano por ferrocarril	5.719	2.810	2.909	1.630	669	19	591
3.3 Carretera	541.539	178.245	363.294	130.396	99.391	11.077	122.430
3.4 Marítimo	14.263	10.634	3.629	1.189	309	61	2.070
3.5 Aéreo	627.317	349.845	277.472	76.375	20.769	4.955	175.373
3.5 Otros transportes de pasajeros	2.760	796	1.964	760	824	5	375
4. Agencias de viaje	383.437	136.253	247.184	99.099	45.575	2.156	100.354
5. Actividades culturales	9.680	3.684	5.996	3.904	2.049	43	0
6. Actividades de deportes	11.061	3.601	7.460	2.505	2.720	332	1.903
7. Actividades de recreación	139.840	37.113	102.727	33.182	29.631	5.585	34.329
A.2 INDUSTRIAS CONEXAS	248.969	102.269	146.700	48.377	16.229	9.234	72.860
1. Comercio al por menor (margen)	207.386	90.970	116.416	40.234	7.591	4.439	64.152
2. Actividades conexas de transporte	41.583	11.299	30.284	8.143	8.638	4.795	8.708
SUBTOTAL INDUSTRIAS ACT	2.991.305	1.313.154	1.678.151	621.889	314.400	55.653	686.209
B.1 INDUSTRIAS NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	117.095	51.985	65.110	22.504	6.274	2.192	34.140
1. Actividades no específicas del turismo	117.095	51.985	65.110	22.504	6.274	2.192	34.140
TOTAL	3.108.400	1.365.139	1.743.261	644.393	320.674	57.845	720.349

Tabla 6 Año 2004
Oferta Interior y Consumo Turístico Interior por Productos
 cifras en millones de pesos de 2004

Industrias	INDUSTRIAS TURÍSTICAS										SUB TOTAL PRODUCCIÓN INDUSTRIAS TURÍSTICAS (precios básicos)	OTRAS INDUSTRIAS		PRODUCCIÓN TOTAL INDUSTRIAS NACIONALES (precios básicos)	Importaciones de bienes y servicios	OFERTA TOTAL	Impuestos sobre productos	Impuesto al valor agregado (IVA)	Márgenes de comercio	OFERTA TOTAL (precio comprador)	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptor (gasto en efectivo)	Consumo turístico emisor (gasto en efectivo)	CONSUMO TURÍSTICO TOTAL (precio comprador)			
	1	2	3					4	5	6		7	8												9		
Productos	1.1	1.2	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5																				
A. Productos específicos																											
A.1 Productos característicos																											
1 – Servicios de alojamiento																											
1.1 – Hoteles y similares	303.545																32.185		512.149	123.757	211.973	176.419	512.149				
1.2 – Segundas viviendas		113.705														0		113.705	113.705	0	0	0	113.705				
2 – Servicios alimentación y bebidas	74.566		514.904													33.002		754.367	506.387	116.085	131.895	754.367					
3 – Servicios transporte de pasajeros																		0					0				
3.1 Interurbano por ferrocarril			5.719													0		10.745	5.042	677	5.026	10.745					
3.2 Carretera				541.539												0		569.152	498.328	43.211	27.613	569.152					
3.3 Marítimo					14.263											0		18.738	11.486	2.777	4.475	18.738					
3.4 Aéreo						627.317										0		764.893	458.156	169.161	137.576	764.893					
3.5 Otros transportes de pasajeros							2.760									0		2.760	2.437	323	0	2.760					
4 – Agencia de viajes y similares								383.437								2.446		390.664	361.130	24.753	4.781	390.664					
5 – Servicios culturales									9.680							0		10.111	7.523	2.157	431	10.111					
6 – Servicios de deportes										11.061						0		12.232	5.027	6.034	1.171	12.232					
7 – Servicios de recreación											139.840					1.396		175.874	94.252	46.984	34.638	175.874					
A.2 Productos conexos																		0					0				
1 – Servicios de comercio al por menor													0	207.386				-207.386	0	0	0	0					
2 – Servicios conexos de transporte													41.583					1.170	42.938	39.753	3.000	185	42.938				
B. Productos no específicos																		0					0				
1 – Productos no específicos del turismo																			154.471	122.220	17.890	14.361	154.471				
TOTAL Producción (a precios básicos)	378.111	113.705	514.904	5.719	541.539	14.263	627.317	2.760	383.437	9.680	11.061	139.840	2.742.336	248.969	117.095		3.108.400	538.571	3.646.971				3.532.799				
Valor de los bienes														529.944					207.386	931.527	531.427	205.903	194.197	931.527			
TOTAL PRODUCCIÓN	378.111	113.705	514.904	5.719	541.539	14.263	627.317	2.760	383.437	9.680	11.061	139.840	2.742.336	778.913	117.095		3.638.344	732.768	4.371.112	16.835	76.379	0	4.464.326	2.880.630	850.928	732.768	4.464.326

- | | | | |
|-----------------------------------|---|------------------------------------|---|
| 1 Hoteles y similares | 3 Transporte | 4 Agencias de viaje | 8 Conexas al turismo |
| 1.1 Hoteles y similares | 3.1 Transporte de pasajeros por ferrocarril | 5 Actividades culturales | 9 Productos no específicos del turismo |
| 1.2 Segunda vivienda | 3.2 Transporte de pasajeros por carretera | 6 Actividades deportivas | |
| 2 Restaurantes y similares | 3.3 Transporte marítimo de pasajeros | 7 Actividades de recreación | |
| | 3.4 Transporte aéreo de pasajeros | | |
| | 3.5 Otros transportes de pasajeros | | |

Tabla 10
Indicadores no monetarios
Año 2004

a. Número de visitantes en los diferentes tipos de turismo

	Turismo receptor (*)			Turismo emisor		
	Excursionistas	Turistas	Visitantes	Excursionistas	Turistas	Visitantes
Número de viajes (*)	855.955	1.867.656	2.723.611	55.161	2.346.729	2.401.890

(*) Con respecto al turismo receptor, la variable es "llegadas".

Fuente: Comportamiento Turismo Receptivo y Emisivo, año 2004, Depto Planificación, SERNATUR

b. Turismo receptor: número de llegadas y de permanencia promedio según país de residencia

	Número de llegadas	Permanencia promedio (días)
DE AMERICA	1.430.728	10,5
Argentina	631.322	7,4
Bolivia	136.668	9,8
Perú	181.140	7,2
Brasil	122.139	12,3
Uruguay	22.554	17,2
Paraguay	11.275	10,2
Ecuador	25.033	12,6
Venezuela	11.435	18,0
Estados Unidos	170.599	20,5
México	38.112	10,3
Canadá	31.831	17,7
Resto de América	48.620	14,7
DE EUROPA	337.589	22,3
Alemania	60.934	26,1
España	51.047	22,1
Francia	43.899	21,4
Italia	24.434	20,5
Inglaterra	51.563	15,7
Holanda	11.877	20,5
Noruega	4.962	18,3
Suecia	17.492	37,4
Suiza	18.687	21,2
Otros Países de Europa	52.694	22,1
Asia	37.223	12,1
Resto del mundo	62.116	16,5
TOTAL	1.867.656	12,8

Fuente: Anuario de Turismo 2004, SENATUR - INE

c. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Capacidad	Hoteles y similares	Campings
Nº de establecimientos	3.298	515
Nº de habitaciones (*)	53.794	15.107
Nº de camas	127.085	X

Fuente: Anuario de Turismo 2004, SENATUR - INE

(*) En el caso de camping corresponde al nº de sitios.

d. Números de establecimientos según industrias turísticas y conexas al turismo

	Nº de Establecimientos
Actividades Características del Turismo	
1 – Hoteles y similares	3.298
2 – Segunda vivienda (imputado)	X
3 – Restaurantes y similares	2.684
4 – Transporte pasajeros por ferrocarril	X
5 – Transporte pasajeros por carretera (trpte. Interurbano)	X
6 – Transporte marítimo por agua	X
7 – Transporte por aire	X
8 – Arriendo de equipo de transporte	X
9 – Agencias de viaje y similares	909
10 – Servicios culturales	X
11 – Servicios de deportes y recreacionales	X
Actividades conexas	X
TOTAL	6.891

Fuente: Anuario de Turismo 2004, SENATUR - INE

Tabla 2 A O 2005
Consumo turístico interno por productos y por grupos de visitantes residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2005

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	316.877	2.466.867	2.783.744	0	345.133	345.133	316.877	2.812.000	3.128.877
A.1 Productos característicos	223.861	2.026.177	2.250.038	0	248.747	248.747	223.861	2.274.924	2.498.785
1 – Servicios de alojamiento	X	175.397	175.397	X	0	0	X	175.397	175.397
1.1 – Hoteles y Residenciales	X	175.397	175.397	X	0	0	X	175.397	175.397
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2 – Servicios de alimentación y bebidas	50.930	541.284	592.214	0	0	0	50.930	541.284	592.214
3 – Servicios de transporte de pasajeros	136.015	823.655	959.670	0	202.908	202.908	136.015	1.026.563	1.162.578
3.1 Interurbanos por ferrocarril	637	4.758	5.395	0	0	0	637	4.758	5.395
3.2 Carretera	135.206	434.248	569.454	0	0	0	135.206	434.248	569.454
3.3 Marítimo	0	12.650	12.650	0	0	0	0	12.650	12.650
3.4 Aéreo	0	368.995	368.995	0	202.908	202.908	0	571.903	571.903
3.5 Otros transportes de pasajeros	172	3.004	3.176	0	0	0	172	3.004	3.176
4 – Agencia de viajes y similares (1)	0	371.059	371.059	0	45.839	45.839	0	416.898	416.898
5 – Servicios culturales	2.471	6.596	9.067	0	0	0	2.471	6.596	9.067
6 – Servicios de Deportes	1.137	5.912	7.049	0	0	0	1.137	5.912	7.049
7 – Servicios de Recreación	33.308	102.274	135.582	0	0	0	33.308	102.274	135.582
A.2 Productos conexos	93.016	440.690	533.706	0	96.386	96.386	93.016	537.076	630.092
1 -- Bienes (2)	82.433	409.278	491.711	0	96.386	96.386	82.433	505.664	588.097
2 -- Servicios	10.583	31.412	41.995	0	0	0	10.583	31.412	41.995
B. Productos no específicos	25.664	105.564	131.228	0	0	0	25.664	105.564	131.228
1 --Productos no específicos del turismo	25.664	105.564	131.228	0	0	0	25.664	105.564	131.228
TOTAL	342.541	2.572.431	2.914.972	0	345.133	345.133	342.541	2.917.564	3.260.105

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 A O 2005
Consumo turístico interior por productos y tipos de turismo
 cifras en millones de pesos de 2005

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	752.104	3.128.877	3.880.981	122.028	4.003.009
A.1 Productos característicos	557.174	2.498.785	3.055.959	122.028	3.177.987
1 – Servicios de alojamiento	183.506	175.397	358.903	122.028	480.931
1.1 – Hoteles y Residenciales	183.506	175.397	358.903	0	358.903
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	122.028	122.028
2 – Servicios de alimentación y bebidas	103.446	592.214	695.660	0	695.660
3 – Servicios de transporte de pasajeros	223.490	1.162.578	1.386.068	0	1.386.068
3.1 Interurbanos por ferrocarril	478	5.395	5.873	0	5.873
3.2 Carretera	42.488	569.454	611.942	0	611.942
3.3 Marítimo	3.168	12.650	15.818	0	15.818
3.4 Aéreo	177.113	571.903	749.016	0	749.016
3.5 Otros transportes de pasajeros	243	3.176	3.419	0	3.419
4 – Agencia de viajes y similares (1)	14.943	416.898	431.841	0	431.841
5 – Servicios culturales	1.462	9.067	10.529	0	10.529
6 – Servicios de Deportes	5.213	7.049	12.262	0	12.262
7 – Servicios de Recreación	25.114	135.582	160.696	0	160.696
A.2 Productos conexos	194.930	630.092	825.022	0	825.022
1 -- Bienes (2)	188.573	588.097	776.670	0	776.670
2 -- Servicios	6.357	41.995	48.352	0	48.352
B. Productos no específicos	24.258	131.228	155.486	0	155.486
1 -- Productos no específicos del turismo	24.258	131.228	155.486	0	155.486
TOTAL	776.362	3.260.105	4.036.467	122.028	4.158.495

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 A O 2005

**Cuentas de producción de las industrias turísticas y de las otras industrias
cifras en millones de pesos de 2005**

INDUSTRIAS	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneraciones	Consumo capital fijo	Impuestos indirectos netos de subvenciones	Excedente de explotación e ingreso mixto
A.1 INDUSTRIAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	3.124.415	1.367.889	1.756.526	643.219	330.336	50.547	732.424
1 – Servicios de alojamiento	544.629	196.782	347.847	102.374	76.183	21.381	147.909
1.1 – Hoteles y similares	422.601	186.494	236.107	102.374	76.183	7.259	50.291
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	122.028	10.288	111.740	0	0	14.122	97.618
2. Restaurantes y similares	582.671	343.043	239.628	148.524	31.722	2.563	56.819
3. Transporte de pasajeros	1.386.068	631.067	755.001	236.106	135.184	17.599	366.112
3.1 Interurbanos por ferrocarril	5.873	2.911	2.962	1.711	697	20	534
3.2 Carretera	611.942	201.320	410.622	142.979	108.531	12.215	146.897
3.3 Marítimo	15.818	11.623	4.195	1.295	334	65	2.501
3.4 Aéreo	749.016	414.216	334.800	89.130	24.694	5.294	215.682
3.5 Otros transportes de pasajeros	3.419	997	2.422	991	928	5	498
4. Agencias de viaje	429.108	147.515	281.593	113.115	48.193	2.295	117.990
5. Actividades culturales	10.529	4.004	6.525	4.217	2.264	44	0
6. Actividades de deportes	12.262	3.947	8.315	2.772	3.073	354	2.116
7. Actividades de recreación	159.148	41.531	117.617	36.111	33.717	6.311	41.478
A.2 INDUSTRIAS CONEXAS	272.660	111.671	160.989	52.321	17.551	10.108	81.009
1. Comercio al por menor (margen)	225.630	98.914	126.716	43.773	8.257	4.829	69.857
2. Actividades conexas de transporte	47.030	12.757	34.273	8.548	9.294	5.279	11.152
SUBTOTAL INDUSTRIAS ACT	3.397.075	1.479.560	1.917.515	695.540	347.887	60.655	813.433
B.1 INDUSTRIAS NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	130.737	58.172	72.565	24.194	7.058	2.439	38.874
1. Actividades no específicas del turismo	130.737	58.172	72.565	24.194	7.058	2.439	38.874
TOTAL	3.527.812	1.537.732	1.990.080	719.734	354.945	63.094	852.307

Tabla 6 A O 2005
Oferta y Utilización Turística por productos
cifras en millones de pesos de 2005

Industrias	INDUSTRIAS TURISTICAS							SUB TOTAL PRODUCCIÓN INDUSTRIAS TURISTICAS (precios básicos)	OTRAS INDUSTRIAS		PRODUCCIÓN TOTAL INDUSTRIAS NACIONALES (precios básicos)	Importaciones de bienes y servicios	OFERTA TOTAL	Impuestos sobre productos	Impuesto al valor agregado (IVA)	Márgenes de comercio	OFERTA TOTAL (precio comprador)	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptor (gasto en efectivo)	Consumo turístico emisor (gasto en efectivo)	CONSUMO TURISTICO TOTAL (precio comprador)	
	1	2	3			4	5		6	7												8
Productos	1.1	1.2	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5															
A. Productos específicos																						
A.1 Productos característicos																						
1 – Servicios de alojamiento																						
1.1 – Hoteles y Residenciales	342.890											342.890	175.094	517.984	16.013		533.997	175.397	183.506	175.094	533.997	
1.2 – Segundas viviendas		122.028										122.028	0	122.028	0		122.028	122.028	0	0	122.028	
2 – Servicios alimentación y bebidas	79.711		582.671									662.382	130.893	793.275	33.278		826.553	592.214	103.446	130.893	826.553	
3 – Servicios transporte de pasajeros												0		0			0				0	
3.1 Interurbanos por ferrocarril			5.873									5.873	4.989	10.862	0		10.862	5.395	478	4.989	10.862	
3.2 Carretera				611.942								611.942	27.402	639.344	0		639.344	569.454	42.488	27.402	639.344	
3.3 Marítimo					15.818							15.818	4.441	20.259	0		20.259	12.650	3.168	4.441	20.259	
3.4 Aéreo						749.016						749.016	160.777	909.793	0		909.793	571.903	177.113	160.777	909.793	
3.5 Otros transportes de pasajeros							3.419					3.419	0	3.419	0		3.419	3.176	243	0	3.419	
4 – Agencia de viajes y similares								429.108				429.108	4.745	433.853	2.733		436.586	416.898	14.943	4.745	436.586	
5 – Servicios culturales									10.529			10.529	428	10.957	0		10.957	9.067	1.462	428	10.957	
6 – Servicios de deportes										12.262		12.262	1.162	13.424	0		13.424	7.049	5.213	1.162	13.424	
7 – Servicios de recreación											159.148	159.148	34.375	193.523	1.548		195.071	135.582	25.114	34.375	195.071	
A.2 Productos conexos												0		0			0				0	
1 – Servicios de comercio al por menor												0	225.630	225.630		-225.630	0	0			0	
2 – Servicios conexos de transporte												0	47.030	47.030	184		48.536	41.995	6.357	184	48.536	
B. Productos no específicos												0		0			0				0	
1 – Productos no específicos del turismo												0	130.737	130.737	14.252		169.738	131.228	24.258	14.252	169.738	
TOTAL Producción (a precios básicos)	422.601	122.028	582.671	5.873	611.942	15.818	749.016	3.419	429.108	10.529	12.262	159.148	3.124.415	272.660	130.737	3.527.812	558.742	4.086.554			3.940.567	
Valor de los bienes												0	551.040	551.040	192.731		743.771	225.630	588.097	188.573	192.731	969.401
TOTAL PRODUCCIÓN	422.601	122.028	582.671	5.873	611.942	15.818	749.016	3.419	429.108	10.529	12.262	159.148	3.124.415	823.700	130.737	4.078.852	751.473	4.830.325	18.120	61.523	0	4.909.968

- 1 Hoteles y similares**
- 1.1 Hoteles y similares
- 1.2 Segunda vivienda
- 2 Restaurantes y similares**

- 3 Transporte**
- 3.1 Transporte de pasajeros por ferrocarril
- 3.2 Transporte de pasajeros por carretera
- 3.3 Transporte marítimo de pasajeros
- 3.4 Transporte aéreo de pasajeros
- 3.5 Otros transportes de pasajeros

- 4 Agencias de viaje**
- 5 Actividades culturales**
- 6 Actividades deportivas**
- 7 Actividades de recreación**

- 8 Conexas al turismo**
- 9 Productos no específicos del turismo**

Tabla 10
Indicadores no monetarios
Año 2005

a. Número de visitantes en los diferentes tipos de turismo

	Turismo receptor (*)			Turismo emisor		
	Excursio- nistas	Turistas	Visitantes	Excursio- nistas	Turistas	Visitantes
Número de viajes (*)	900.928	2.116.886	3.017.814	60.811	2.661.133	2.721.944

(*) Con respecto al turismo receptor, la variable es "llegadas".

Fuente: Comportamiento Turismo Receptivo y Emisivo, año 2005, Depto Planificación, SERNATUR

b. Turismo receptor: número de llegadas y de permanencia promedio según país de residencia

	Número de llegadas	Permanencia promedio (días)
DE AMERICA	1.660.402	11,0
Argentina	709.343	9,4
Bolivia	149.766	9,5
Brasil	172.719	10,7
Colombia	30.386	13,6
Ecuador	24.302	16,0
Paraguay	12.832	18,5
Peru	222.960	7,3
Uruguay	26.030	15,1
Venezuela	14.848	16,6
Canadá	36.694	17,8
EE.UU.	206.428	17,9
Mexico	38.166	13,6
Resto América	15.925	11,7
DE EUROPA	358.343	21,3
Alemania	67.972	27,9
Belgica	9.236	24,2
España	62.595	19,3
Francia	51.557	22,2
Holanda	14.153	19,1
Inglaterra	52.269	14,9
Italia	22.090	19,7
Suecia	15.329	37,9
Suiza	19.779	20,7
Otros Europa	43.364	15,9
Asia	34.341	16,7
Resto del mundo	63.800	13,6
TOTAL	2.116.886	12,9

Fuente: Anuario de Turismo 2005, SENATUR - INE

c. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Capacidad	Hoteles y similares	Campings
Nº de establecimientos	3.470	479
Nº de habitaciones (*)	53.335	14.687
Nº de camas	131.634	X

Fuente: Anuario de Turismo 2005, SENATUR - INE

(*) En el caso de camping corresponde al nº de sitios.

d. Números de establecimientos según industrias turísticas y conexas al turismo

	Nº de Establecimientos
Actividades Características del Turismo	
1 – Hoteles y similares	3.470
2 – Segunda vivienda (imputado)	X
3 – Restaurantes y similares	3.000
4 – Transporte pasajeros por ferrocarril	X
5 – Transporte pasajeros por carretera (trpte. Interurbano)	X
6 – Transporte marítimo por agua	X
7 – Transporte por aire	X
8 – Arriendo de equipo de transporte	X
9 – Agencias de viaje y similares	1.042
10 – Servicios culturales	X
11 – Servicios de deportes y recreacionales	X
Actividades conexas	X
TOTAL	7.512

Fuente: Anuario de Turismo 2005, SENATUR - INE

Tabla 2 Año 2006
Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2006

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	348.398	2.767.591	3.115.989	0	397.552	397.552	348.398	3.165.143	3.513.541
A.1 Productos característicos	246.494	2.282.318	2.528.812	0	298.274	298.274	246.494	2.580.592	2.827.086
1 – Servicios de alojamiento	x	197.823	197.823	x	0	0	x	197.823	197.823
1.1 – Hoteles y similares	x	197.823	197.823	x	0	0	x	197.823	197.823
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	57.066	606.496	663.562	0	0	0	57.066	606.496	663.562
3 – Servicios de transporte de pasajeros	148.432	947.227	1.095.659	0	248.838	248.838	148.432	1.196.065	1.344.497
3.1 Interurbano por ferrocarril	709	5.301	6.010	0	0	0	709	5.301	6.010
3.2 Carretera	147.517	472.566	620.083	0	0	0	147.517	472.566	620.083
3.3 Marítimo	0	13.638	13.638	0	0	0	0	13.638	13.638
3.4 Aéreo	0	452.115	452.115	0	248.838	248.838	0	700.953	700.953
3.5 Otros transportes de pasajeros	206	3.607	3.813	0	0	0	206	3.607	3.813
4 – Agencia de viajes y similares (1)	0	402.944	402.944	0	49.436	49.436	0	452.380	452.380
5 – Servicios culturales	2.472	6.598	9.070	0	0	0	2.472	6.598	9.070
6 – Servicios de deportes	1.398	7.263	8.661	0	0	0	1.398	7.263	8.661
7 – Servicios de recreación	37.126	113.967	151.093	0	0	0	37.126	113.967	151.093
A.2 Productos conexos	101.904	485.273	587.177	0	99.278	99.278	101.904	584.551	686.455
1 -- Bienes (2)	90.034	448.605	538.639	0	99.278	99.278	90.034	547.883	637.917
2 -- Servicios	11.870	36.668	48.538	0	0	0	11.870	36.668	48.538
B. Productos no específicos	23.982	124.561	148.543	0	0	0	23.982	124.561	148.543
1 -- Productos no específicos del turismo	23.982	124.561	148.543	0	0	0	23.982	124.561	148.543
TOTAL	372.380	2.892.152	3.264.532	0	397.552	397.552	372.380	3.289.704	3.662.084

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 Año 2006
Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo
 cifras en millones de pesos de 2006

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	785.547	3.513.541	4.299.088	136.061	4.435.149
A.1 Productos característicos	607.294	2.827.086	3.434.380	136.061	3.570.441
1 – Servicios de alojamiento	207.408	197.823	405.231	136.061	541.292
1.1 – Hoteles y similares	207.408	197.823	405.231	0	405.231
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	136.061	136.061
2 – Servicios de alimentación y bebidas	116.191	663.562	779.753	0	779.753
3 – Servicios de transporte de pasajeros	235.129	1.344.497	1.579.626	0	1.579.626
3.1 Interurbano por ferrocarril	533	6.010	6.543	0	6.543
3.2 Carretera	46.359	620.083	666.442	0	666.442
3.3 Marítimo	3.572	13.638	17.210	0	17.210
3.4 Aéreo	184.384	700.953	885.337	0	885.337
3.5 Otros transportes de pasajeros	281	3.813	4.094	0	4.094
4 – Agencia de viajes y similares (1)	13.159	452.380	465.539	0	465.539
5 – Servicios culturales	1.575	9.070	10.645	0	10.645
6 – Servicios de deportes	5.716	8.661	14.377	0	14.377
7 – Servicios de recreación	28.116	151.093	179.209	0	179.209
A.2 Productos conexos	178.253	686.455	864.708	0	864.708
1 -- Bienes (2)	174.312	637.917	812.229	0	812.229
2 -- Servicios	3.941	48.538	52.479	0	52.479
B. Productos no específicos	17.409	148.543	165.952	0	165.952
1 -- Productos no específicos del turismo	17.409	148.543	165.952	0	165.952
TOTAL	802.956	3.662.084	4.465.040	136.061	4.601.101

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 A O 2006
Cuentas de producción de las industrias turísticas y de las otras industrias
cifras en millones de pesos de 2006

INDUSTRIAS	Valor Bruto de Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
A.1 INDUSTRIAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	3.509.907	1.527.706	1.982.201
1 – Servicios de alojamiento	613.178	218.625	394.553
1.1 – Hoteles y Residenciales	477.117	207.195	269.922
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	136.061	11.430	124.631
2. Restaurantes y similares	652.010	376.318	275.692
3. Transporte de pasajeros	1.579.626	721.252	858.374
3.1 Interurbanos por ferrocarril	6.543	3.272	3.271
3.2 Carretera	666.442	218.801	447.641
3.3 Marítimo	17.210	12.588	4.622
3.4 Aéreo	885.337	485.461	399.876
3.5 Otros transportes de pasajeros	4.094	1.130	2.964
4. Agencias de viaje	462.579	157.103	305.476
5. Actividades culturales	10.645	4.019	6.626
6. Actividades de deportes	14.377	4.576	9.801
7. Actividades de recreación	177.492	45.813	131.679
A.2 INDUSTRIAS CONEXAS	285.531	116.721	168.810
1. Comercio al por menor (margen)	234.487	102.803	131.684
2. Actividades conexas de transporte	51.044	13.918	37.126
SUBTOTAL INDUSTRIAS ACT	3.795.438	1.644.427	2.151.011
B.1 INDUSTRIAS NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	139.575	62.038	77.537
1. Productos no específicos del turismo	139.575	62.038	77.537
TOTAL	3.935.013	1.706.465	2.228.548

Tabla 7 Año 2006
Empleo en las Industrias Características y Conexas del Turismo

INDUSTRIAS	Categoría Laboral									Número de Personas		
	Trabajadores permanentes			Trabajadores de temporada			Trabajadores por subcontratación			Empleadas Año 2006		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
A.1 INDUSTRIAS CARACTERISTICAS DEL TURISMO	70.227	45.964	116.191	5.134	4.731	9.865	2.472	1.369	3.841	77.833	52.065	129.898
1. Hoteles y similares	12.832	14.348	27.180	1.052	1.587	2.639	453	288	741	14.337	16.223	30.560
2. Restaurantes y similares	19.283	13.472	32.755	1.872	1.636	3.508	298	200	498	21.453	15.308	36.761
3. Transporte de pasajeros	30.648	11.778	42.426	378	198	577	1.080	579	1.659	32.107	12.555	44.662
3.1 Interurbano por ferrocarril	1.258	164	1.422	43	15	58	1	0	1	1.302	179	1.481
3.2 Carretera	18.995	2.977	21.972	314	154	468	310	43	353	19.619	3.174	22.793
3.3 Marítimo	1.032	116	1.147	14	15	29	261	2	263	1.307	133	1.439
3.4 Aéreo	9.262	8.470	17.732	7	15	22	508	534	1.042	9.777	9.019	18.796
3.5 Otros transportes de pasajeros	102	51	152	0	0	0	0	0	0	102	51	152
4. Agencias de viaje	2.636	3.534	6.170	600	585	1.186	323	96	419	3.559	4.215	7.775
5. Actividades culturales	2.113	1.675	3.788	242	166	408	122	62	184	2.478	1.902	4.380
6. Actividades de deportes	435	195	630	149	96	244	2	3	5	586	294	879
7. Actividades de recreación	2.279	962	3.242	840	464	1.304	194	141	335	3.314	1.567	4.881
A.2 INDUSTRIAS CONEXAS	1.546	3.408	4.954	124	424	548	0	36	36	1.670	3.868	5.538
1. Comercio	1.546	3.408	4.954	124	424	548	0	36	36	1.670	3.868	5.538
1.1 Artesanía	425	774	1.199	22	43	65	0	0	0	447	817	1.265
1.1 Comercio al por menor	1.122	2.634	3.577	101	381	4.820	0	36	36	1.223	3.051	4.274
TOTAL INDUSTRIAS ACT	71.773	49.372	121.146	5.258	5.155	10.413	2.472	1.405	3.877	79.503	55.933	135.436

Nota: No incluye Transporte urbano, Metro ni Actividades conexas de transporte

Tabla 10
Indicadores no monetarios
Año 2006

a. Número de visitantes en los diferentes tipos de turismo

	Turismo receptor (*)			Turismo emisor		
	Excursionistas	Turistas	Visitantes	Excursionistas	Turistas	Visitantes
Número de viajes (*)	865.518	2.382.141	3.247.659	110.410	3.049.983	3.160.393

(*) Con respecto al turismo receptor, la variable es "llegadas".

Fuente: Comportamiento Turismo Receptivo y Emisivo, año 2006, Depto Planificación, SERNATUR

b. Turismo receptor: número de llegadas y de permanencia promedio según país de residencia

	Número de llegadas	Permanencia promedio (días)
AMERICA	1.885.667	9,2
Argentina	780.075	8,5
Bolivia	229.513	6,2
Peru	242.869	6,0
Brasil	187.103	8,8
Ecuador	25.353	12,1
Paraguay	13.227	10,6
Uruguay	27.431	13,3
Colombia	39.855	13,7
Venezuela	17.560	15,6
EE.UU.	216.384	14,7
Mexico	41.601	10,3
Canadá	41.563	14,7
Otros América	23.132	12,5
EUROPA	386.739	18,3
Alemania	64.948	21,4
España	67.556	14,3
Francia	53.717	20,8
Inglaterra	57.972	14,6
Italia	25.508	18,3
Suecia	16.491	26,5
Suiza	19.502	17,1
Holanda	17.710	15,1
Belgica	8.926	18,3
Otros Europa	54.410	20,0
Japón	10.520	12,3
China	7.167	8,3
O.P. de Asia	18.268	15,4
Australia	37.560	18,7
O.P. del mundo	36.220	12,3
TOTAL	2.382.141	10,9

Fuente: Anuario de Turismo 2006, SENATUR - INE

c. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Capacidad	Hoteles y similares	Campings
Nº de establecimientos	3.507	607
Nº de habitaciones (*)	62.364	15.417
Nº de camas	137.187	X

Fuente: Anuario de Turismo 2006, SENATUR - INE

(*) En el caso de camping corresponde al nº de sitios.

d. Números de establecimientos según industrias turísticas y conexas al turismo

	Nº de Establecimientos
Actividades Características del Turismo	
1 – Hoteles y similares	3.507
2 – Segunda vivienda (imputado)	X
3 – Restaurantes y similares	2.958
4 – Transporte pasajeros por ferrocarril	X
5 – Transporte pasajeros por carretera (trpte. Interurbano)	X
6 – Transporte marítimo por agua	X
7 – Transporte por aire	X
8 – Arriendo de equipo de transporte	X
9 – Agencias de viaje y similares	981
10 – Servicios culturales	X
11 – Servicios de deportes y recreacionales	X
Actividades conexas	X
TOTAL	7.446

Fuente: Anuario de Turismo 2006, SENATUR - INE

4: TABLAS PROYECCIÓN 2004, 2005 Y ESTIMACIÓN 2006, EN VALORES CONSTANTES.

Las tablas en valores constantes se presentan para fines analíticos, puesto que estos valores reflejan mejor la evolución de las variables macroeconómicas que se entregan en este trabajo. Las tablas del año 2003 se han incluido en el capítulo anterior, dado que por ser el año base sus valores son los mismos, sean corrientes o constantes.

Tabla 1
Consumo Turístico Receptor por Productos y Categorías de Visitantes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Año 2003			Año 2004			Año 2005			Año 2006		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	14.358	734.557	748.915	23.399	790.941	814.340	21.069	679.862	700.931	16.364	681.770	698.134
A.1 Productos característicos	6.263	571.771	578.034	8.009	598.107	606.116	6.661	502.765	509.426	5.363	515.305	520.668
1 – Servicios de alojamiento	x	176.882	176.882	x	209.253	209.253	x	171.501	171.501	x	185.517	185.517
1.1 – Hoteles y similares	x	176.882	176.882	x	209.253	209.253	x	171.501	171.501	x	185.517	185.517
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	1.995	114.844	116.839	2.908	112.256	115.164	2.649	96.914	99.563	2.131	103.882	106.013
3 – Servicios de transporte de pasajeros	2.333	208.120	210.453	2.193	205.036	207.229	2.331	194.474	196.805	1.886	186.544	188.430
3.1 Interurbano por ferrocarril	0	419	419	0	659	659	0	429	429	0	438	438
3.2 Carretera	2.332	36.774	39.106	2.192	39.163	41.355	2.330	36.280	38.610	1.885	38.773	40.658
3.3 Marítimo	0	2.394	2.394	0	2.701	2.701	0	2.885	2.885	0	3.071	3.071
3.4 Aéreo	0	168.247	168.247	0	162.187	162.187	0	154.684	154.684	0	144.050	144.050
3.5 Otros transportes de pasajeros	1	286	287	1	326	327	1	196	197	1	212	213
4 – Agencia de viajes y similares (1)	0	22.421	22.421	0	23.710	23.710	0	13.511	13.511	0	11.493	11.493
5 – Servicios culturales	101	2.514	2.615	120	1.986	2.106	82	1.296	1.378	69	1.456	1.525
6 – Servicios de deportes	135	4.968	5.103	322	5.315	5.637	282	4.402	4.684	218	4.460	4.678
7 – Servicios de recreación	1.699	42.022	43.721	2.466	40.551	43.017	1.317	20.667	21.984	1.059	21.953	23.012
A.2 Productos conexos	8.095	162.786	170.881	15.390	192.834	208.224	14.408	177.097	191.505	11.001	166.465	177.466
1 -- Bienes (2)	7.961	159.494	167.455	15.105	190.183	205.288	14.055	171.547	185.602	10.840	163.123	173.963
2 -- Servicios	134	3.292	3.426	285	2.651	2.936	353	5.550	5.903	161	3.342	3.503
B. Productos no específicos	670	16.581	17.251	973	15.981	16.954	1.422	20.183	21.605	684	14.124	14.808
1 -- Productos no específicos del turismo	670	16.581	17.251	973	15.981	16.954	1.422	20.183	21.605	684	14.124	14.808
TOTAL	15.028	751.138	766.166	24.372	806.922	831.294	22.491	700.045	722.536	17.048	695.894	712.942
Número de llegadas	759.325	1.738.633	2.497.958	855.955	1.867.656	2.723.611	900.928	2.116.886	3.017.814	865.518	2.382.141	3.247.659

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 2 AÑO 2004
Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	264.321	1.926.108	2.190.429	0	375.844	375.844	264.321	2.301.952	2.566.273
A.1 Productos característicos	180.191	1.528.228	1.708.419	0	289.107	289.107	180.191	1.817.335	1.997.526
1 – Servicios de alojamiento	x	120.968	120.968	x	0	0	x	120.968	120.968
1.1 – Hoteles y similares	x	120.968	120.968	x	0	0	x	120.968	120.968
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	43.203	458.647	501.850	0	0	0	43.203	458.647	501.850
3 – Servicios de transporte de pasajeros	112.819	575.735	688.554	0	242.036	242.036	112.819	817.771	930.590
3.1 Interurbano por ferrocarril	584	4.326	4.910	0	0	0	584	4.326	4.910
3.2 Carretera	112.102	360.991	473.093	0	0	0	112.102	360.991	473.093
3.3 Marítimo		11.183	11.183	0	0	0	0	11.183	11.183
3.4 Aéreo		197.220	197.220	0	242.036	242.036	0	439.256	439.256
3.5 Otros transportes de pasajeros	133	2.015	2.148	0	0	0	133	2.015	2.148
4 – Agencia de viajes y similares (1)	0	298.725	298.725	0	47.071	47.071	0	345.796	345.796
5 – Servicios culturales	1.992	5.326	7.318	0	0	0	1.992	5.326	7.318
6 – Servicios de deportes	757	3.943	4.700	0	0	0	757	3.943	4.700
7 – Servicios de recreación	21.420	64.884	86.304	0	0	0	21.420	64.884	86.304
A.2 Productos conexos	84.130	397.880	482.010	0	86.737	86.737	84.130	484.617	568.747
1 -- Bienes (2)	74.328	368.778	443.106	0	86.737	86.737	74.328	455.515	529.843
2 -- Servicios	9.802	29.102	38.904	0	0	0	9.802	29.102	38.904
B. Productos no específicos	18.044	95.269	113.313	0	0	0	18.044	95.269	113.313
1 -- Productos no específicos del turismo	18.044	95.269	113.313	0	0	0	18.044	95.269	113.313
TOTAL	282.365	2.021.377	2.303.742	0	375.844	375.844	282.365	2.397.221	2.679.586

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 3
Consumo Turístico Emisor por Productos y Categorías de Visitantes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Año 2003			Año 2004			Año 2005			Año 2006		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	2.582	770.244	772.826	1.590	702.779	704.369	1.510	695.834	697.344	3.151	670.722	673.873
A.1 Productos característicos	1.695	577.082	578.777	1.036	509.536	510.572	975	506.502	507.477	2.233	498.863	501.096
1 – Servicios de alojamiento	x	181.602	181.602	x	174.155	174.155	x	165.652	165.652	x	177.654	177.654
1.1 – Hoteles y similares	x	181.602	181.602	x	174.155	174.155	x	165.652	165.652	x	177.654	177.654
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	1.142	135.034	136.176	710	130.138	130.848	672	125.308	125.980	1.545	142.473	144.018
3 – Servicios de transporte de pasajeros	239	218.380	218.619	145	167.460	167.605	135	180.012	180.147	302	141.419	141.721
3.1 Interurbano por ferrocarril	0	5.174	5.174	0	4.894	4.894	0	4.711	4.711	0	4.398	4.398
3.2 Carretera	239	28.269	28.508	145	26.309	26.454	135	25.046	25.181	302	24.262	24.564
3.3 Marítimo	0	4.606	4.606	0	4.353	4.353	0	3.828	3.828	0	3.726	3.726
3.4 Aéreo	0	180.331	180.331	0	131.904	131.904	0	146.427	146.427	0	109.033	109.033
3.5 Otros transportes de pasajeros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 – Agencia de viajes y similares (1)	0	4.963	4.963	0	4.580	4.580	0	4.341	4.341	0	6.277	6.277
5 – Servicios culturales	4	442	446	2	436	438	2	417	419	6	473	479
6 – Servicios de deportes	10	1.199	1.209	6	1.103	1.109	6	1.067	1.073	14	1.051	1.065
7 – Servicios de recreación	300	35.462	35.762	173	31.664	31.837	160	29.705	29.865	366	29.516	29.882
A.2 Productos conexos	887	193.162	194.049	554	193.243	193.797	535	189.332	189.867	918	171.859	172.777
1 -- Bienes (2)	885	192.973	193.858	553	193.063	193.616	534	189.162	189.696	915	171.685	172.600
2 -- Servicios	2	189	191	1	180	181	1	170	171	3	174	177
B. Productos no específicos	124	14.702	14.826	75	13.585	13.660	68	12.471	12.539	162	13.118	13.280
1 -- Productos no específicos del turismo	124	14.702	14.826	75	13.585	13.660	68	12.471	12.539	162	13.118	13.280
TOTAL	2.706	784.946	787.652	1.665	716.364	718.029	1.578	708.305	709.883	3.313	683.840	687.153
Número de llegadas	68.542	2.388.527	2.457.069	55.161	2.346.729	2.401.890	60.811	2.661.133	2.721.944	110.410	3.049.983	3.160.393

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 Año 2004
Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo
 cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	814.340	2.566.273	3.380.613	110.774	3.491.387
A.1 Productos característicos	606.116	1.997.526	2.603.642	110.774	2.714.416
1 – Servicios de alojamiento	209.253	120.968	330.221	110.774	440.995
1.1 – Hoteles y similares	209.253	120.968	330.221	0	330.221
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	110.774	110.774
2 – Servicios provisión de alimentación y bebidas	115.164	501.850	617.014	0	617.014
3 – Servicios de transporte de pasajeros	207.229	930.590	1.137.819	0	1.137.819
3.1 Interurbano por ferrocarril	659	4.910	5.569	0	5.569
3.2 Carretera	41.355	473.093	514.448	0	514.448
3.3 Marítimo	2.701	11.183	13.884	0	13.884
3.4 Aéreo	162.187	439.256	601.443	0	601.443
3.5 Otros transportes de pasajeros	327	2.148	2.475	0	2.475
4 – Agencia de viajes y similares (1)	23.710	345.796	369.506	0	369.506
5 – Servicios culturales	2.106	7.318	9.424	0	9.424
6 – Servicios de deportes	5.637	4.700	10.337	0	10.337
7 – Servicios de recreación	43.017	86.304	129.321	0	129.321
A.2 Productos conexos	208.224	568.747	776.971	0	776.971
1 -- Bienes (2)	205.288	529.843	735.131	0	735.131
2 -- Servicios	2.936	38.904	41.840	0	41.840
B. Productos no específicos	16.954	113.313	130.267	0	130.267
1 -- Productos no específicos del turismo	16.954	113.313	130.267	0	130.267
TOTAL	831.294	2.679.586	3.510.880	110.774	3.621.654

X no aplicado

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 Año 2004
Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias
cifras en millones de pesos de 2003

	Valor Bruto de Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
A.1 INDUSTRIAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	2.647.314	1.179.648	1.467.666
1 – Alojamiento turístico	483.856	176.886	306.970
1.1 – Hoteles y similares	373.082	167.470	205.612
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	110.774	9.416	101.358
2. Restaurantes y similares	510.672	307.991	202.681
3. Transporte de pasajeros	1.137.819	521.557	616.262
3.1 Interurbano por ferrocarril	5.569	2.687	2.882
3.2 Carretera	514.448	172.526	341.922
3.3 Marítimo	13.884	10.491	3.393
3.4 Aéreo	601.443	335.108	266.335
3.5 Otros transportes de pasajeros	2.475	745	1.730
4. Agencias de viaje	367.164	131.432	235.732
5. Actividades culturales	9.424	3.542	5.882
6. Actividades de deportes	10.337	3.443	6.894
7. Actividades de recreación	128.042	34.797	93.245
A.2 INDUSTRIAS CONEXAS	247.467	101.830	145.637
1. Comercio al por menor (margen)	206.772	90.757	116.015
2. Actividades conexas de transporte	40.695	11.073	29.622
SUBTOTAL INDUSTRIAS ACT	2.894.781	1.281.478	1.613.303
B.1 INDUSTRIAS NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	108.767	48.268	60.499
1. Actividades no específicas del turismo	108.767	48.268	60.499
TOTAL	3.003.548	1.329.746	1.673.802

Tabla 6 Año 2004
Oferta Interior y Consumo Turístico Interior por Productos
cifras en millones de pesos de 2003

Industrias	INDUSTRIAS TURISTICAS											SUB TOTAL PRODUCCIÓN INDUSTRIAS TURISTICAS (precios básicos)	OTRAS INDUSTRIAS		PRODUCCIÓN TOTAL INDUSTRIAS NACIONALES (precios básicos)	Importaciones de bienes y servicios	OFERTA TOTAL	Impuestos sobre productos	Impuesto al valor agregado o (IVA)	Márgenes de comercio	OFERTA TOTAL (precio comprador)	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptor (gasto en efectivo)	Consumo turístico emisor (gasto en efectivo)	CONSUMO TURISTICO TOTAL (precio comprador)
	1	2	3					4	5	6	7		8	9											
Productos	1.1	1.2	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5																		
A. Productos específicos																									
A.1 Productos característicos																									
1 – Servicios de alojamiento																									
1.1 – Hoteles y similares	299.082												299.082		299.082	174.155	473.237	31.139	504.376	120.968	209.253	174.155	504.376		
1.2 – Segundas viviendas		110.774										110.774		110.774		110.774	0	110.774	110.774	0			110.774		
2 – Servicios alimentación y bebidas	74.000		510.672									584.672		584.672	130.848	715.520	32.342	747.862	501.850	115.164	130.848	747.862			
3 – Servicios transporte de pasajeros												0		0		0		0					0		
3.1 Interurbano por ferrocarril			5.569									5.569		5.569	4.894	10.463	0	10.463	4.910	659	4.894	10.463			
3.2 Carretera				514.448								514.448		514.448	26.454	540.902	0	540.902	473.093	41.355	26.454	540.902			
3.3 Marítimo					13.884							13.884		13.884	4.353	18.237	0	18.237	11.183	2.701	4.353	18.237			
3.4 Aéreo						601.443						601.443		601.443	131.904	733.347	0	733.347	439.256	162.187	131.904	733.347			
3.5 Otros transportes de pasajeros							2.475					2.475		2.475	0	2.475	0	2.475	2.148	327	0	2.475			
4 – Agencia de viajes y similares								367.164				367.164		367.164	4.580	371.744	2.342	374.086	345.796	23.710	4.580	374.086			
5 – Servicios culturales									9.424			9.424		9.424	438	9.862	0	9.862	7.318	2.106	438	9.862			
6 – Servicios de deportes										10.337		10.337		10.337	1.109	11.446	0	11.446	4.700	5.637	1.109	11.446			
7 – Servicios de recreación											128.042	128.042		128.042	31.837	159.879	1.279	161.158	86.304	43.017	31.837	161.158			
A.2 Productos conexos												0		0		0		0					0		
1 – Servicios de comercio al por menor												0	206.772	206.772		206.772		206.772	-206.772	0	0	0	0		
2 – Servicios conexos transporte												0	40.695	40.695	181	40.876	1.145	42.021	38.904	2.936	181	42.021			
B. Productos no específicos												0		0		0		0					0		
1 – Productos no específicos del turismo												0	108.767	108.767	13.660	122.427	15.750	143.927	113.313	16.954	13.660	143.927			
TOTAL producción (a precios básicos)	373.082	110.774	510.672	5.569	514.448	13.884	601.443	2.475	367.164	9.424	10.337	128.042	2.647.314	247.467	108.767	3.003.548	524.413	3.527.961	3.410.936	529.843	205.288	193.616	3.410.936		
Valor de los bienes												0	528.359	528.359	193.616	721.975		928.747	206.772	529.843	205.288	193.616	928.747		
TOTAL producción	373.082	110.774	510.672	5.569	514.448	13.884	601.443	2.475	367.164	9.424	10.337	128.042	2.647.314	775.826	108.767	3.531.907	718.029	4.249.936	15.750	73.997	0	4.339.683	2.790.360		

- 1 Hoteles y similares**
- 1.1 Hoteles y similares
- 1.2 Segunda vivienda
- 2 Restaurantes y similares**

- 3 Transporte**
- 3.1 Transporte de pasajeros por ferrocarril
- 3.2 Transporte de pasajeros por carretera
- 3.3 Transporte marítimo de pasajeros
- 3.4 Transporte aéreo de pasajeros
- 3.5 Otros transportes de pasajeros

- 4 Agencias de viaje**
- 5 Actividades culturales**
- 6 Actividades deportivas**
- 7 Actividades de recreación**

- 8 Conexas al turismo**
- 9 Productos no específicos del turismo**

Tabla 2 AÑO 2005
Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
 cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	292.044	2.315.522	2.607.566	0	284.318	284.318	292.044	2.599.840	2.891.884
A.1 Productos característicos	205.221	1.879.390	2.084.611	0	189.450	189.450	205.221	2.068.840	2.274.061
1 – Servicios de alojamiento	X	163.508	163.508	X	0	0	X	163.508	163.508
1.1 – Hoteles y Residenciales	X	163.508	163.508	X	0	0	X	163.508	163.508
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios provisión de alimentación y bebidas	49.158	522.444	571.602	0	0	0	49.158	522.444	571.602
3 – Servicios de transporte de pasajeros	122.770	728.171	850.941	0	177.212	177.212	122.770	905.383	1.028.153
3.1 Interurbanos por ferrocarril	572	4.278	4.850	0	0	0	572	4.278	4.850
3.2 Carretera	122.059	387.452	509.511	0	0	0	122.059	387.452	509.511
3.3 Marítimo	0	11.527	11.527	0	0	0	0	11.527	11.527
3.4 Aéreo	0	322.474	322.474	0	177.212	177.212	0	499.686	499.686
3.5 Otros transportes de pasajeros	139	2.440	2.579	0	0	0	139	2.440	2.579
4 – Agencia de viajes y similares (1)	0	364.815	364.815	0	12.238	12.238	0	377.053	377.053
5 – Servicios culturales	2.335	6.232	8.567	0	0	0	2.335	6.232	8.567
6 – Servicios de Deportes	1.030	5.350	6.380	0	0	0	1.030	5.350	6.380
7 – Servicios de Recreación	29.928	88.870	118.798	0	0	0	29.928	88.870	118.798
A.2 Productos conexos	86.823	436.132	522.955	0	94.868	94.868	86.823	531.000	617.823
1 -- Bienes (2)	76.998	406.967	483.965	0	94.868	94.868	76.998	501.835	578.833
2 -- Servicios	9.825	29.165	38.990	0	0	0	9.825	29.165	38.990
B. Productos no específicos	18.181	97.438	115.619	0	0	0	18.181	97.438	115.619
1 -- Productos no específicos del turismo	18.181	97.438	115.619	0	0	0	18.181	97.438	115.619
TOTAL	310.225	2.412.960	2.723.185	0	284.318	284.318	310.225	2.697.278	3.007.503

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 Año 2005
Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo
 cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	700.931	2.891.884	3.592.815	115.870	3.708.685
A.1 Productos característicos	509.426	2.274.061	2.783.487	115.870	2.899.357
1 – Servicios de alojamiento	171.501	163.508	335.009	115.870	450.879
1.1 – Hoteles y similares	171.501	163.508	335.009	0	335.009
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	115.870	115.870
2 – Servicios provisión de alimentación y bebidas	99.563	571.602	671.165	0	671.165
3 – Servicios de transporte de pasajeros	196.805	1.028.153	1.224.958	0	1.224.958
3.1 Interurbano por ferrocarril	429	4.850	5.279	0	5.279
3.2 Carretera	38.610	509.511	548.121	0	548.121
3.3 Marítimo	2.885	11.527	14.412	0	14.412
3.4 Aéreo	154.684	499.686	654.370	0	654.370
3.5 Otros transportes de pasajeros	197	2.579	2.776	0	2.776
4 – Agencia de viajes y similares (1)	13.511	377.053	390.564	0	390.564
5 – Servicios culturales	1.378	8.567	9.945	0	9.945
6 – Servicios de deportes	4.684	6.380	11.064	0	11.064
7 – Servicios de recreación	21.984	118.798	140.782	0	140.782
A.2 Productos conexos	191.505	617.823	809.328	0	809.328
1 -- bienes (2)	185.602	578.833	764.435	0	764.435
2 -- servicios	5.903	38.990	44.893	0	44.893
B. Productos no específicos	21.605	115.619	137.224	0	137.224
1 -- Productos no específicos del turismo	21.605	115.619	137.224	0	137.224
TOTAL	722.536	3.007.503	3.730.039	115.870	3.845.909

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 AÑO 2005
Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias
 cifras en millones de pesos de 2003

INDUSTRIAS	Valor Bruto de Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
A.1 INDUSTRIAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	2.845.152	1.272.631	1.572.521
1 – Servicios de alojamiento	510.964	187.200	323.764
1.1 – Hoteles y Residenciales	395.094	177.351	217.743
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	115.870	9.849	106.021
2. Restaurantes y similares	560.705	338.174	222.531
3. Servicios de transporte de pasajeros	1.224.958	562.999	661.959
3.1 Interurbanos por ferrocarril	5.279	2.547	2.732
3.2 Carretera	548.121	184.127	363.994
3.3 Marítimo	14.412	10.890	3.522
3.4 Aéreo	654.370	364.598	289.772
3.5 Otros transportes de pasajeros	2.776	837	1.939
4. Agencias de viaje	388.092	138.924	249.168
5. Servicios culturales	9.945	3.739	6.206
6. Servicios de Deportes	11.064	3.686	7.378
7. Servicios de Recreación	139.424	37.909	101.515
A.2 INDUSTRIAS CONEXAS	265.739	109.354	156.385
1. Servicios de comercio al por menor (margen)	222.073	97.473	124.600
2. Actividades conexas de transporte	43.666	11.881	31.785
SUBTOTAL INDUSTRIAS ACT	3.110.891	1.381.985	1.728.906
B.1 INDUSTRIAS NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	114.829	50.949	63.880
1. Actividades No específicas del turismo	114.829	50.949	63.880
TOTAL	3.225.720	1.432.934	1.792.786

Tabla 6 Año 2005
Oferta Interior y Consumo Turístico Interior por Productos
cifras en millones de pesos de 2003

Industrias	INDUSTRIAS TURISTICAS											SUB TOTAL PRODUCCIÓN INDUSTRIAS TURISTICAS (precios básicos)	OTRAS INDUSTRIAS		PRODUCCIÓN TOTAL INDUSTRIAS NACIONALES (precios básicos)	Importaciones de bienes y servicios	OFERTA TOTAL	Impuestos sobre productos	Impuesto al valor agregado (IVA)	Márgenes de comercio	OFERTA TOTAL (precio comprador)	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptor (gasto en efectivo)	Consumo turístico emisor (gasto en efectivo)	CONSUMO TURISTICO TOTAL (precio comprador)
	1	2	3					4	5	6	7		8	9											
Productos	1.1	1.2		3.1	3.2	3.3	3.4	3.5																	
A. Productos específicos																									
A.1 Productos característicos																									
1 – Servicios de alojamiento																									
1.1 – Hoteles y similares	316.728													316.728	163.639	480.367	18.281		498.648	163.508	171.501	163.639	498.648		
1.2 – Segundas viviendas		118.870												115.870		115.870	0		115.870	115.870			115.870		
2 – Servicios alimentación y bebidas	78.366		560.705											639.071	125.980	765.051	32.094		797.145	571.602	99.563	125.980	797.145		
3 – Servicios transporte de pasajeros														0		0			0	0			0		
3.1 Interurbano por ferrocarril				5.279										5.279	4.482	9.761	0		9.761	4.850	429	4.482	9.761		
3.2 Carretera					548.121									548.121	25.070	573.191	0		573.191	509.511	38.610	25.070	573.191		
3.3 Marítimo						14.412								14.412	3.879	18.291	0		18.291	11.527	2.885	3.879	18.291		
3.4 Aéreo							654.370							654.370	130.501	784.871	0		784.871	499.686	154.684	130.501	784.871		
3.5 Otros transportes de pasajeros								2.776						2.776	0	2.776	0		2.776	2.579	197	0	2.776		
4 – Agencia de viajes y similares									388.092					388.092	4.290	392.382	2.472		394.854	377.053	13.511	4.290	394.854		
5 – Servicios culturales										9.945				9.945	421	10.366	0		10.366	8.567	1.378	421	10.366		
6 – Servicios de deportes											11.064			11.064	1.080	12.144	0		12.144	6.380	4.684	1.080	12.144		
7 – Servicios de recreación												139.424		139.424	30.339	169.763	1.358		171.121	118.798	21.984	30.339	171.121		
A.2 Productos conexos														0		0			0				0		
1 – Servicios de comercio al por menor														0	222.073	222.073			0	0	0	0	0		
2 – Servicios conexos transporte														0	43.666	43.666	171		45.064	38.990	5.903	171	45.064		
B. Productos no específicos														0		0			0	0			0		
1 – Productos no específicos del turismo														0	114.829	114.829	12.783		150.007	115.619	21.605	12.783	150.007		
TOTAL producción (a precios básicos)	395.094	115.870	560.705	5.279	548.121	14.412	654.370	2.776	388.092	9.945	11.064	139.424	2.845.152	265.739	3.225.720	502.635		3.728.355	3.584.109	578.833	185.602	189.696	3.584.109		
Valor de los bienes													0	542.362	542.362	189.696			732.058				954.131		
TOTAL producción	395.094	115.870	560.705	5.279	548.121	14.412	654.370	2.776	388.092	9.945	11.064	139.424	2.845.152	808.101	3.768.082	692.331		4.460.413	4.538.240	3.123.373	722.536	692.331	4.538.240		

1 Hoteles y similares
1.1 Hoteles y similares
1.2 Segunda vivienda
2 Restaurantes y similares

3 Transporte
3.1 Transporte de pasajeros por ferrocarril
3.2 Transporte de pasajeros por carretera
3.3 Transporte marítimo de pasajeros
3.4 Transporte aéreo de pasajeros
3.5 Otros transportes de pasajeros

4 Agencias de viaje
5 Actividades culturales
6 Actividades deportivas
7 Actividades de recreación

8 Conexas al turismo
9 Productos no específicos del turismo

Tabla 2 AÑO 2006
Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	313.748	2.414.665	2.728.413	0	336.661	336.661	313.748	2.751.326	3.065.074
A.1 Productos característicos	213.343	1.968.545	2.181.888	0	237.581	237.581	213.343	2.206.126	2.419.469
1 – Servicios de alojamiento	x	176.427	176.427	x	0	0	x	176.427	176.427
1.1 – Hoteles y similares	x	176.427	176.427	x	0	0	x	176.427	176.427
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	52.297	555.806	608.103	0	0	0	52.297	555.806	608.103
3 – Servicios de transporte de pasajeros	126.757	779.331	906.088	0	194.405	194.405	126.757	973.736	1.100.493
3.1 Interurbano por ferrocarril	582	4.354	4.936	0	0	0	582	4.354	4.936
3.2 Carretera	126.019	407.298	533.317	0	0	0	126.019	407.298	533.317
3.3 Marítimo	0	11.730	11.730	0	0	0	0	11.730	11.730
3.4 Aéreo	0	353.214	353.214	0	194.405	194.405	0	547.619	547.619
3.5 Otros transportes de pasajeros	156	2.735	2.891	0	0	0	156	2.735	2.891
4 – Agencia de viajes y similares (1)	0	351.920	351.920	0	43.176	43.176	0	395.096	395.096
5 – Servicios culturales	2.389	6.377	8.766	0	0	0	2.389	6.377	8.766
6 – Servicios de deportes	1.152	5.985	7.137	0	0	0	1.152	5.985	7.137
7 – Servicios de recreación	30.748	92.699	123.447	0	0	0	30.748	92.699	123.447
A.2 Productos conexos	100.405	446.120	546.525	0	99.080	99.080	100.405	545.200	645.605
1 -- Bienes (2)	89.854	413.530	503.384	0	99.080	99.080	89.854	512.610	602.464
2 -- Servicios	10.551	32.590	43.141	0	0	0	10.551	32.590	43.141
B. Productos no específicos	20.176	105.433	125.609	0	0	0	20.176	105.433	125.609
1 -- Productos no específicos del turismo	20.176	105.433	125.609	0	0	0	20.176	105.433	125.609
TOTAL	333.924	2.520.098	2.854.022	0	336.661	336.661	333.924	2.856.759	3.190.683

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 Año 2006
Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo
 cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	698.134	3.065.074	3.763.208	120.621	3.883.829
A.1 Productos característicos	520.668	2.419.469	2.940.137	120.621	3.060.758
1 – Servicios de alojamiento	185.517	176.427	361.944	120.621	482.565
1.1 – Hoteles y similares	185.517	176.427	361.944	0	361.944
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	120.621	120.621
2 – Servicios provisión de alimentación y bebidas	106.013	608.103	714.116	0	714.116
3 – Servicios de transporte de pasajeros	188.430	1.100.493	1.288.923	0	1.288.923
3.1 Interurbano por ferrocarril	438	4.936	5.374	0	5.374
3.2 Carretera	40.658	533.317	573.975	0	573.975
3.3 Marítimo	3.071	11.730	14.801	0	14.801
3.4 Aéreo	144.050	547.619	691.669	0	691.669
3.5 Otros transportes de pasajeros	213	2.891	3.104	0	3.104
4 – Agencia de viajes y similares (1)	11.493	395.096	406.589	0	406.589
5 – Servicios culturales	1.525	8.766	10.291	0	10.291
6 – Servicios de deportes	4.678	7.137	11.815	0	11.815
7 – Servicios de recreación	23.012	123.447	146.459	0	146.459
A.2 Productos conexos	177.466	645.605	823.071	0	823.071
1 -- Bienes (2)	173.963	602.464	776.427	0	776.427
2 -- Servicios	3.503	43.141	46.644	0	46.644
B. Productos no específicos	14.808	125.609	140.417	0	140.417
1 -- Productos no específicos del turismo	14.808	125.609	140.417	0	140.417
TOTAL	712.942	3.190.683	3.903.625	120.621	4.024.246

X no aplicado

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 AÑO 2006
Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias
 cifras en millones de pesos de 2003

INDUSTRIAS	Valor Bruto de Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
A.1 INDUSTRIAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	3.002.441	1.345.402	1.657.039
1 – Alojamiento turístico	547.441	201.845	345.596
1.1 – Hoteles y similares	426.820	191.592	235.228
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	120.621	10.253	110.368
2. Restaurantes y similares	594.908	358.803	236.105
3. Transporte de pasajeros	1.288.923	592.869	696.054
3.1 Interurbano por ferrocarril	5.374	2.593	2.781
3.2 Carretera	573.975	192.774	381.201
3.3 Marítimo	14.801	11.184	3.617
3.4 Aéreo	691.669	385.380	306.289
3.5 Otros transportes de pasajeros	3.104	938	2.166
4. Agencias de viaje	404.004	144.620	259.384
5. Actividades culturales	10.291	3.872	6.419
6. Actividades de deportes	11.815	3.937	7.878
7. Actividades de recreación	145.059	39.456	105.603
A.2 INDUSTRIAS CONEXAS	279.434	115.081	164.353
1. Comercio al por menor (margen)	234.065	102.737	131.328
2. Actividades conexas de transporte	45.369	12.344	33.025
SUBTOTAL INDUSTRIAS ACT	3.281.875	1.460.483	1.821.392
B.1 INDUSTRIAS NO ESPECÍFICAS DEL TURISMO	117.713	52.224	65.489
1. Actividades no específicas del turismo	117.713	52.224	65.489
TOTAL	3.399.588	1.512.707	1.886.881

