



Activa Turismo Online: el espacio virtual del Gobierno para apoyar a las empresas del sector afectadas por el coronavirus

- *La iniciativa, de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, se inicia este miércoles 1° de abril y consiste en un ciclo de charlas virtuales que buscan entregar apoyo y acompañamiento a las micro, medianas y pequeñas empresas turísticas que se han visto afectadas por la pandemia.*

31 de marzo de 2020.-

El efecto del coronavirus en la economía tiene alcance mundial y se ha dejado ver con fuerza en el turismo. En nuestro país, la situación es especialmente preocupante dado que más del 90% de las empresas que componen nuestro sector pertenece al segmento pyme o mipyme y muchas de ellas se caracterizan por sostener economías familiares o de pequeña escala.

Con la intención de hacer frente a este impacto y brindar apoyo a nuestros emprendedores, es que la Subsecretaría de Turismo y Sernatur desarrollaron **Activa Turismo Online**, un espacio virtual que busca conectar al sector mediante espacios de información relevante, charlas de especialistas e instancias de reflexión conjunta de cara a la reactivación que deberá enfrentar la industria.

Dada la necesidad de cuidarnos entre todos y evitar el contacto social, desde este miércoles 1° de abril Sernatur habilitará sus plataformas para contar con espacios virtuales tipo *Webinar* interactivo. Estos espacios están pensados para tener una duración de 60 a 90 minutos, donde los asistentes puedan ver y escuchar la exposición y posteriormente plantear sus dudas.

Mónica Zalaquett, subsecretaria de Turismo, indicó que la industria turística está siendo fuertemente impactada por la crisis sanitaria mundial que ha implicado la expansión del Covid-19, generando un alto nivel de incertidumbre en el sector. “Por ello, creemos que es fundamental mantener a las personas que componen esta industria informadas y conectadas, con temas que pueden serles de utilidad para hacer frente a esta situación, que no tiene precedentes en nuestra historia. Activa Turismo Online entregará diversos contenidos, con la participación de expertos en distintas materias, por lo que invitamos a todos los emprendedores y trabajadores de esta industria a participar de este ciclo de conversaciones”.

Por su parte, **Andrea Wolleter, directora nacional de Sernatur**, destacó la relevancia de contar con espacios que permitan la reflexión en conjunto. “El coronavirus es un desafío sin precedentes para nuestro sector, ha golpeado a toda la cadena que forma parte de nuestra actividad y, de la misma manera en que todos nos hemos visto afectados, es que debemos prepararnos. Trabajando juntos para que llegado el momento seamos capaces de responder al desafío y volver a encontrarnos”.

Este miércoles 1° de abril, Activa Turismo Online comenzará a las 12:00 horas con una charla inaugural guiada por las principales autoridades del turismo nacional: la Subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett; y la directora nacional de Sernatur, Andrea Wolleter, para luego dar paso a la charla “Más allá de la incertidumbre”, dictada por el conferencista Rodrigo Saa, director ejecutivo de Humind.



El jueves 2 de abril, en tanto, será el subsecretario de Hacienda, Francisco Moreno, quien expondrá en detalle sobre las medidas económicas dispuestas por la cartera que representa para enfrentar la emergencia sanitaria.

Dentro de las charlas se consideran exposiciones relativas a explicar las medidas anunciadas por el Gobierno, reflexionar sobre temas como el comportamiento de los mercados post crisis o el manejo de la incertidumbre y están previstas jornadas dedicadas a abordar temas más específicos como el diseño de servicios especializados y la estrategia de precios, o la comercialización y el marketing.